

Confartigianato
IMPERIA

L'artigiano

n. 4 | ottobre 2018

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% AUT. NO/CIUNEO (AB. N°: MP-NO2792/2014 DEL 06.07.2014) - N° 4 - ANNO 2018

» NUMERO SPECIALE

**STILE
ARTIGIANO®**
MADE IN LIGURIA

Florenza



SPECIALE

Pag. 2 - 26



VIDEO SELFIE

Pag. 32



ALIMENTARE

Pag. 35



LAVORO

Pag. 37 - 38



INIZIATIVE

Pag. 41 - 45



CONVENZIONI

Pag. 48 - 49



CATEGORIE

Pag. 27 - 31



TURISMO

Pag. 33 - 34



AMBIENTE

Pag. 36



CREDITO

Pag. 39 - 40



FORMAZIONE

Pag. 46 - 48



ANAP

Pag. 50





LA VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE TIPICHE E DI QUALITÀ'

Con "Stile Artigiano", in programma il 31 Ottobre al Forte di Santa Tecla di Sanremo, prosegue la serie di iniziative con cui la Confartigianato promuove le proprie imprese. Uno dei compiti dell'Associazione di artigiani, oltre all'attività sindacale, all'assistenza ed ai servizi offerti alle imprese, è infatti quello di dare visibilità alla realtà artigiana del territorio. Durante "Stile Artigiano" saranno infatti ospitate imprese di diversi settori, dall'artistico all'agroalimentare, come espressione del territorio ligure.

L'obiettivo è la valorizzazione dell'artigianato tradizione e tipico di qualità, anche attraverso la promozione del marchio "Artigiani In Liguria". Saranno infatti presenti numerose imprese dotate di questo marchio regionale, che consente di distinguere le botteghe e le lavorazioni artigianali liguri scaturite da una maestria unica e inconfondibile per estro creativo di classe supe-

riore. Questo marchio è attribuito alle imprese artigiane che si impegnano ad applicare le disposizioni del disciplinare di produzione e del regolamento d'uso del marchio. Con il rilascio del marchio, la Regione Liguria fornisce uno strumento di valorizzazione e differenziazione sul mercato per le imprese artigiane di qualità e per il consumatore uno strumento di garanzia. "Stile Artigiano" è solo l'ultima iniziativa in ordine di tempo organizzata durante questo 2018, che ha già visto la presenza della Confartigianato e delle sue imprese al Moac di Sanremo, ad "Ineja" la Festa di San Giovanni ad Imperia, alla manifestazione "Sanremo con Gusto", all'evento "Libri da Gustare" svolto al casinò, ed alla tre giorni di "A tavola sul Porto Vecchio".

Enrico Meini
Presidente Confartigianato Imperia

STILE ARTIGIANO AL FORTE DI SANTA TECLA A SANREMO

Sarà il suggestivo Forte di Santa Tecla a Sanremo ad ospitare il 31 Ottobre l'appuntamento di "Stile Artigiano". Dalle ore 10 alle 21 la caratteristica struttura, affacciata sul porto vecchio della città, diventerà sede di un'esposizione di imprese liguri dell'artigianato. Saranno rappresentati numerosi settori (legno, metallo, vetro, sartoria e maglieria, enogastronomia, cosmetica, ecc). Una cornice molto speciale che darà ancora più fascino alla manifestazione.

Nei locali interni, oltre alle sale per esposizione e vendita, saranno inoltre presenti due aree dedicate al vino e all'olio d'oliva come vetrina per i produttori del territorio. Nell'ambito della manifestazione saranno poi organizzati momenti di degustazione di prodotti enogastronomici. Vista la data del 31 Ottobre, sarà inoltre realizzata un'ambientazione in stile Halloween e sarà creato un angolo per acconciature e trucco horror per grandi e bambini. Nelle successive pagine saranno illustrate le imprese partecipanti.

Il giorno 30 Ottobre è stata anche organizzata un'anticipazione denominata "Stile Artigiano Yuniore", con un'iniziativa divulgativa per i bambini dedicata al mondo artigiano.



Con il contributo di:



REGIONE LIGURIA
Commissione Regionale
per l'Artigianato



Classe superiore



IL MARCHIO "ARTIGIANI IN LIGURIA"

Continua a crescere il numero di imprese dotate del marchio regionale "Artigiani in Liguria". Ad essere rappresentate sono diverse categorie dagli orafi ai marmisti, dalla ceramica al ferro battuto, dalla composizione floreale al restauro artigianale e alla lavorazione del vetro. Presenti anche alcune realtà legate al settore alimentare come panificatori, gelatieri, cioccolatieri e pasta fresca.

La richiesta di licenza d'uso del Marchio Artigiani in Liguria è del tutto gratuita a parte la marca da bollo da 16 euro. La Confartigianato della provincia di Imperia con i propri uffici è a disposizione delle imprese per fornire assistenza nel percorso necessario per la richiesta del marchio e per le eventuali successive pratiche per credito e contributi.

Si tratta di un marchio che, oltre a certificare la qualità artigiana delle produzioni secondo precisi requisiti contenuti nei disciplinari di ogni categoria, prevede particolari agevolazioni. Le imprese riconosciute come "Artigiani in Liguria" possono infatti godere di un contributo in conto capitale a fondo perduto, pari al 30% (fino ad un massimo di 10 mila euro) su un finanziamento erogato con agevolazione Artigianocassa (finanziamento minimo € 10.000)

Il Contributo è previsto per l'acquisto di macchine e attrezzature incluse le spese per gli impianti e le attrezzature connesse al sistema informatico e di comunicazione, per le innovazioni tecnologiche e l'aumento del grado di competitività nonché l'acquisto di software, diritti di brevetto, licenze e know-how, servizi alle imprese e sistemi di qualità aziendali.

I settori previsti fino ad oggi, ma soggetti a continuo aggiornamento, rappresentano i più significativi e antichi mestieri del territorio, conservati grazie alla professionalità di esperti ed abili artigiani.



ANDREA SETTI PASTICCERIA

Andrea Setti è un Maestro Artigiano di grande esperienza. Nel suo laboratorio realizza dolci di vario genere, tra cui alcune specialità locali come i baci di Sanremo, la figazza stroscia, il Pan del Pescatore, i baci di dama e biscotti secchi. Protagonista di numerose dimostrazioni in eventi in cui promuove questi prodotti tipici e, di conseguenza, tutto il territorio.



ANDREA SETTI PASTICCERIA
andreasettiarma@gmail.com

LABORATORIO ANTICHI SAPORI

Il Laboratorio Antichi Sapori “da Mari” di Maria Esposito, nel cuore del centro storico di Ventimiglia Alta, è specializzato in prodotti gastronomici locali. Tra le delizie ci sono alcuni prodotti con il marchio De.Co. quali le Castagnole, la Turta de Lurè, la Pisciadela ed i Bernardi. Non mancano poi le crostate di vari gusti (fichi, frutti di bosco, albicocche, lampone, ciliegia, pesca, ecc) e le girelle ripiene di nocciole, noci, miele, mandorle e uvetta. Tra le specialità salate proposte anche le torte con verdura di stagione.



LABORATORIO ANTICHI SAPORI
Via Piemonte 2A - Ventimiglia
Tel. 0184 1911265 - 347 5983055



AZIENDA AGRICOLA DEMONTE “ORO DEL BORGO”

L'azienda Agricola Demonte “Oro del Borgo” è una piccola realtà olivicola del ponente ligure a conduzione familiare. L'olio extravergine “estratto a freddo” di sola oliva taggiasca e prodotto esclusivamente con olive provenienti dai suoi oliveti a Borgo d'Oneglia (Imperia). L'azienda e i suoi prodotti sono il frutto della grande passione per la terra di tutta la famiglia, giusta ricompensa di quotidiane fatiche.



AZIENDA AGRICOLA DEMONTE “ORO DEL BORGO”
Via Borgo Piccolo 12 - Borgo d'Oneglia - IMPERIA
Tel. 0183 7291483 - 339 1740146 - info@orodelborgo.com
www.orodelborgo.com

BICI SPORT

Negoziante e rivenditore ufficiale Giant e Liv. All'interno si può trovare una vasta gamma di biciclette per tutte le esigenze, ma anche abbigliamento e accessori delle migliori marche e un'officina attrezzata e ben fornita per dare al cliente il miglior servizio post-vendita. Il negozio è anche Shimano Service Center, un network pensato per offrire ai consumatori il miglior servizio possibile, competenza e una gamma completa di prodotti Shimano.



BCS
BICISPORTSHOP.COM



BICI SPORT SNC
Corso Marconi 4 - Ospedaletti (Im)
Tel. 0184 682020 – 340 6467403
bicisportsnc@gmail.com

Facebook: bicisportospedaletti
www.bicisportshop.com



ADOLFO RANISE FOTO CLICK ART

Nella sua attività di fotografo professionista, autore di mostre fotografiche in Italia e all'estero, nonché premiato in contest nazionali e internazionali è anche fotografo ufficiale di tre figure di spicco della musica italiana, tre cantautori che hanno fatto la storia in campo musicale, come il maestro Angelo Branduardi, Cristiano De Andrè e Alberto Fortis. Sono artisti a cui lui è molto legato anche per gusti e passione musicale fin dalla gioventù e da cui è riuscito a farsi apprezzare fino a diventare il fotografo di riferimento.

Sono di Adolfo Ranise le foto dell'ultimo CD di Angelo Branduardi "da Francesco a Francesco" e tutta la campagna pubblicitaria delle recenti tournée di Cristiano De Andrè.



ADOLFO RANISE - FOTO CLICK ART
www.fotoranise.it
 facebook: Adolfo Ranise

CORPORAZIONE DEI MERCANTI ERRANTI (Ente Agosto Medievale)

Lo scopo della Corporazione dei Mercanti Erranti è quello di ricreare nel centro storico della Città di Ventimiglia, durante l'Agosto Medievale, l'atmosfera del mercato con artigiani che ripropongono antichi mestieri e banchi di prodotti artigianali che caratterizzano la vita del mercante e del viandante, del forestiero e del pellegrino. I manufatti esposti sono in maggioranza repliche di oggetti di uso quotidiano dell'epoca, tutto questo per dare al visitatore un'immagine del mercato il più veritiera possibile. Ecco allora riproduzioni di oggetti in ferro battuto, ceramiche, lavori in pelle, passamanerie, coroncine, collane, corni, sonagli, spade in legno etc.



CORPORAZIONE DEI MERCANTI ERRANTI
(Ente Agosto Medievale)
Via Roma 17 - Ventimiglia (Im)
0184 / 234008 – 339 / 1006556

info@enteagostomedievale.it
enteagostomedievale@tiscali.it
www.enteagostomedievale.it



DITTA FRANCONE

Forte di una lunga e consolidata esperienza, l'azienda Fabrizio Francone si occupa della lavorazione del ferro e dell'acciaio inox. L'impresa, nata nel 1957, si occupa di:

- . produzione e progettazione, su richiesta del cliente, di lavori in ferro battuto a mano.
- . esecuzione e montaggio di carpenteria metallica (coperture, soppalchi, tettoie, ecc.).
- . saldature in acciaio inox, ottone e alluminio.
- . costruzioni in inox satinato.
- . cancellate, ringhiere, porte e cancelli in ferro e in acciaio inox marchiati CE.
- . lavori per arredamento.

La Ditta Francone è dotata di:

- . Certificato EN 1090
- . Maestro Artigiano
- . Marchio Artigiani in Liguria



DITTA FRANCONE
Via S. Rocco 15 - SANREMO (Im)
Tel. 0184 666669 - francone.f@libero.it
www.francone.eu

FINO

L'artigiano Fino lavora il legno d'ulivo da più di 20 anni. Una passione nata già da bambino quando andava a scuola e iniziava a realizzare piccole strutture in legno. "Quando mi regalavano un camion lo caricavo subito di legname" racconta. E' solito partecipare alle fiere dell'artigianato in tutta la Liguria e nella vicina Francia. Immane insieme a lui la presenza della moglie Lena.



FINO
Tel. 339 / 5698375 - 349 / 0957580
giorgiale-@libero.it

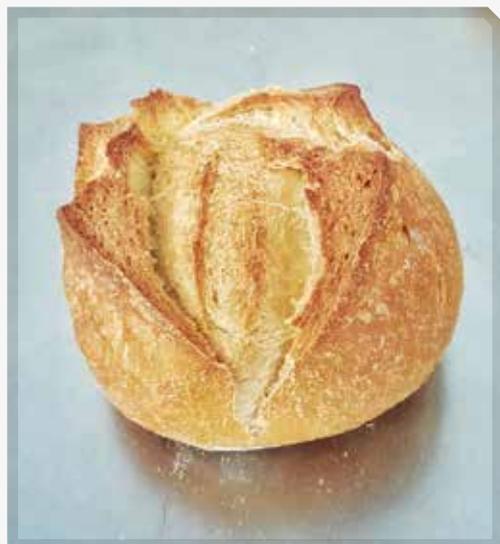


LA BONTÀ DEL PANE

La Bontà del Pane" è una piccola panetteria-pasticceria nata dalla tradizione decennale della famiglia Nervino. "Nel laboratorio situato in via Argine Destro 565 – raccontano - creiamo i nostri prodotti per svariate tipologie di clienti, dall'albergo al commerciante, dal bar alla spiaggia, dalla cooperativa al gruppo d'acquisto".

In via Sant'Antonio 10, sempre ad Imperia, è situata invece la vendita al dettaglio dove poter acquistare le nostre specialità, sia dolci sia salate. L'azienda artigianale, crescendo, ha deciso di effettuare scelte eco-sostenibili, tra cui l'installazione di 2 forni a pellet. Il pellet è una fonte energetica rinnovabile classificata a zero emissioni. Non aggrava l'effetto serra come fanno le fonti energetiche ricavate da combustibili fossili che danneggiano l'ozono e aumentano il livello di anidride carbonica nell'atmosfera.

Cottura perfetta e attenta all'ecologia che riporta indietro nel tempo dando il tipico gusto del forno a legna. "Il nostro è un mestiere antico e ricco di tradizione. Qualità e passione si fondono sfornando prodotti freschi, buoni e fragranti che a tavola, o durante la giornata, accompagnano i sapori e soddisfano l'appetito".



La Bontà del Pane

Nervino
PANIFICIO & PASTICCERIA

La bontà del pane

Panetteria, pasticceria, produzione artigianale

La qualità dei nostri prodotti e il sapore del gusto derivano da ricette tradizionali, originali come un tempo per soddisfare i nostri clienti.

LABORATORIO: Via Argine Destro, 565 - 18100 Imperia (IM)
VENDITA AL DETTAGLIO: Via Sant'Antonio, 10 - 18100 Borgo Marina Imperia (IM)
Cell. +39 349 5207982 - www.labontadelpane.it - E-mail: luigi.nervino@gmail.com






LA BONTÀ DEL PANE

Via S. Rocco 15 - SANREMO (Im)

tel. 0184 / 666669 - francone.f@libero.it

www.francone.eu

LA CENERENTOLA DELL'AGO

Diplomata modellista sartoriale all'Istituto d'alta moda Burgo di Milano, nel 2011 Deborah De Santis apre un piccolo laboratorio sartoriale in Via Leoncavallo chiamandolo "La Cenerentola dell'Ago".

Ma Deborah sognava di espandersi e far conoscere il suo lavoro in Savona, città dov'è nata.

Nel 2015 il suo sogno si concretizza e apre l'atelier in Via Montenotte. Il suo laboratorio offre una produzione a 360°: si realizzano abiti su misura per tutte le donne, confezioni di capi unici su taglia, il tutto abbinato ad accessori realizzati da artigiani esclusivamente italiani. Esegue qualsiasi riparazione sartoriale e ha aperto una piccola merceria all'interno del suo atelier.

Osservando i suoi capi si può notare immediatamente la scelta di tessuti rigorosamente italiani e al 100% naturali. Il suo stile è semplice ma dalle linee morbide ed eleganti, curando ogni singolo dettaglio per soddisfare al meglio le richieste della cliente in modo che si senta unica.

I capi che sfileranno sono della sua collezione estiva, entrambi da sera ma utilizzabili anche da giorno. La miglior ispirazione di Deborah le viene dal tocco materiale e dai colori dei tessuti.



LA CENERENTOLA DELL'AGO
Via Montenotte 21R - Savona
349 / 086 0661
info@lacenerentoladellago.it

Facebook: La Cenerentola dell'Ago



IMPERIA GEL LE DELIZIE DI GAYA

“Siamo una azienda sita nel' imperiese e operiamo da diversi anni. Il nostro laboratorio artigianale produce prodotti da forno dolci e salati, naturalmente preparati con cura e in pieno rispetto delle norme vigenti. A prodotto finito confezioniamo sia in atmosfera protetta sia prodotto congelato. Siamo presenti nella distribuzione di diversi grandi gruppi, compreso Carrefour, Conad e Billa e serviamo concessionari del nord Italia come Algida, Motta, Sammontana”.



IMPERIA GEL - LE DELIZIE DI GAYA
Via Argine Sinistro 178/1 - Imperia
0183 / 654100 – 329 / 7357620
info@ledeliziedigaya.it

ledeliziedigaya@gmail.com
www.ledeliziedigaya.it

LEGNOSYSTEM

Il titolare Daniele Manco vanta oltre 40 anni di esperienza nella lavorazione del legno. Nel 1997 apre a Bussana di Sanremo la bottega artigianale, dove progetta e costruisce arredi nautici e civili. Nel settore nautico si occupa di arredi interni e della costruzione di ponti in Teak Burma di prima scelta. Nel civile costruisce mobili classici e moderni per tutti gli ambienti.

Si occupa anche di artigianato artistico realizzando opere di pregio al tornio come le penne in legno personalizzate secondo i gusti del cliente, e di componenti di arredo di pregio: piatti, ciotole o vasi unici difficilmente replicabili. Prodotto artigianale in legno massello interamente realizzato a mano in Italia al tornio senza l'uso del duplicatore! Ogni oggetto è unico e inimitabile per via della lavorazione e della fibra del legno, per questo può differire leggermente dalla foto. Tutti gli articoli sono in legno massello, trattato con oli di lino e rifiniti con cera d'api. Ogni prodotto è consegnato in elegante confezione adatta anche a pacco regalo e corredato da certificato di qualità Made in Italy. I vasi in legno sono perfetti per tutti coloro che vogliono adornare il loro appartamento con oggetti che siano sempre unici contenitori originali ed esclusivi, permettendovi così di regalare alla vostra casa un aspetto elegante, raffinato, ma anche accogliente e caldo. Questo materiale può durare a lungo e donare alle vostre case un piacevole aspetto naturale, anche grazie alla vasta gamma di legni disponibili, il legno risulta anche essere tra i materiali più personalizzabili: con intarsi, intagli e incisioni, potrete infatti, decorare i vostri oggetti rendendoli unici e diversi da tutti gli altri, mai uguali l'uno all'altro.

Tutti i lavori sono realizzati con cura artigianale e avvalendosi degli ultimi ritrovati della tecnica moderna nel rispetto della tradizione e dell'ambiente. Lavora prevalentemente a carattere locale ed in Costa Azzurra.



LEGNOSYSTEM
Via Aurelia 87 - Sanremo (Im)
Tel. 335 536 3306
www.legnosystemdm.com

Facebook: [legnosystemdm](https://www.facebook.com/legnosystemdm)



PASTICCERIA GELATERIA BIASOTTI

La Pasticceria-Gelateria Biasotti nasce nel 1968, è una piccola attività artigiana a conduzione familiare ubicata sull'Appennino genovese ed esattamente a Rovegno in Alta Val Trebbia. Sino dall'inizio comincia con la produzione di dolci tipici liguri, prima con la commercializzazione a livello locale poi con gli anni si è ampliata la vendita anche nelle province limitrofe.

I dolci della pasticceria spaziano dai canestrelli classici e qualli al cacao, integrali, goccia di cioccolato dai quadrelli di castagna, pandolce genovese ai baci di dama, gobeletti alle crostate di marmellata, dagli amaretti a titta la pasticceria con creme ed infine alle torte artistiche da cerimonia. Dal 1990 è iniziata anche la produzione del gelato artigianale nel periodo estivo. "Ciò che contraddistingue tutti i nostri prodotti – dicono – è la ricerca di una materia prima di qualità e l'amore che trasmettiamo verso questo lavoro che ci permette di poter fare della nostra passione una fonte di reddito".



PASTICCERIA GELATERIA BIASOTTI

Via Valle 26 - Rovegno (Ge)

Tel. 010 / 955052

Facebook Pasticceria Biasotti

SAN PIETROLAB

La San PietroLAB è una realtà produttiva sita a Diano San Pietro, in provincia di Imperia. E' specializzata nella produzione di prodotti cosmetici per centri estetici, Spa, Farmacie, Erboristerie e Studi Tatto. La pluriennale esperienza dello staff tecnico della San PietroLAB è in grado di offrire un servizio di alto livello nella formulazione e produzione di prodotti cosmetici per la cura e l'igiene del corpo.

“La scelta accurata dei fornitori, il controllo costante dei processi produttivi, la valutazione della sicurezza e la attendibilità delle attività dei prodotti sono impegni costanti del nostro lavoro”.



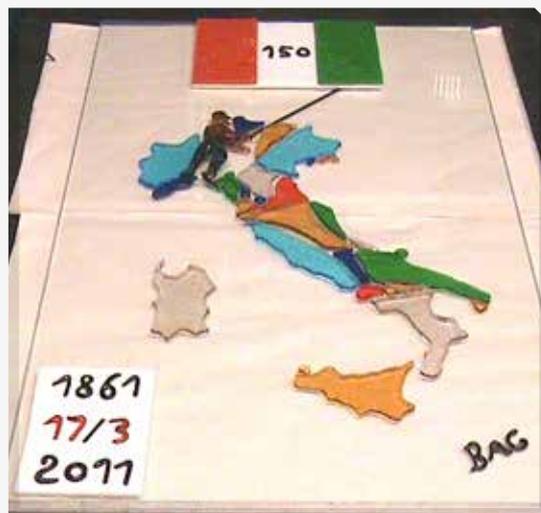
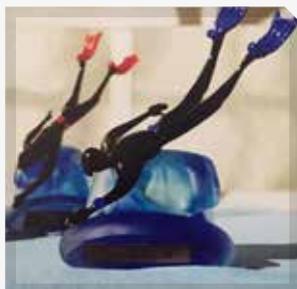
SAN PIETROLAB
Via Messighi 10
Diano San Pietro (Im)
Tel. 0183 / 43568

info@sanpietrolab.it
Facebook: San PietroLAB
www.sanpietrolab.it



TRE ARCHI

Tre Archi, del Maestro Artigiano del vetro Giuseppe Alessandro Ballarin, nasce nel 1988 specializzandosi nella lavorazione artigianale del vetro "a lume" e nella vetro fusione. Le opere vetrarie sono così apprezzate che la Tre Archi viene scelta per realizzare la coppa del mondo di apnea della "France 2000 Saint Jean Cap Ferrat" e nel 2009 è chiamata ad esporre al Museo del Vetro di Altare, a Savona. La produzione spazia dall'oggettistica, con i classici animaletti in vetro, ai bijoux, ai piatti e centrotavola, alle bomboniere e ai trofei per le celebrazioni.



TRE ARCHI
Strada Sen. E. Marsaglia 468 - Sanremo (Im)
Tel. 0184 669983
trearchi@tin.it

www.trearchiglass.com

V. METAL



Metal srl nasce nel 2001 come azienda artigiana operante nella costruzione ed assemblaggio di strutture in acciaio inossidabile ed in ferro per i settori navale, industriale e civile. Vanta un'esperienza ultraventennale che si tramanda di padre in figlio dal 1921 dal nonno Pietro Vivaldi.

L'azienda si avvale di personale qualificato e professionale, e dispone di attrezzature e macchinari altamente specializzati e all'avanguardia che le consentono di garantire taglio laser, sagomature e lavorazione meccanica di precisione. E' dotata di un proprio ufficio tecnico che le permette di seguire lavori in collaborazione con aziende leader a livello internazionale.



V. METAL
 Regione Prati e Pescine 1
 Arma di Taggia (IM)
 Tel. 0184 486156 – 333 7 6210043

info@vivaldimetal.com
www.vivaldimetal.com



AIFO LIGURIA (Associazione Italiana Frantoiani Oleari)

L'A.I.F.O. è un'associazione fondata nel settembre 1996 da un gruppo di imprese della trasformazione olearia (guidate da Piero Gonnelli, frantoiano toscano), con l'obiettivo di tutelare e difendere gli interessi dell'"azienda frantoio", asse centrale del Made in Italy della filiera dell'olio extra vergine di oliva. L'iniziativa ha contribuito a ridisegnare l'intero comparto oleario italiano assegnando all'impresa frantoio un ruolo centrale nel settore della trasformazione agroalimentare.

A.I.F.O. nasce come associazione imprenditoriale al servizio degli associati, coniugando gli interessi dell'impresa con la tutela dell'ambiente e la difesa del consumatore. Le scelte compiute e i rigorosi interventi a supporto dello sviluppo delle aziende frantoiane hanno prodotto in questi anni un notevole consenso e A.I.F.O. si è dimostrata essere un interlocutore affidabile delle Istituzioni politiche e scientifiche Europee.



AIFO (ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANTOIANI OLEARI)
associazionefrantoiani@gmail.com



GAJAUDO

Specializzata in produzione e vendita del Rossese di Dolceacqua, Vermentino e Pigato della Liguria di ponente. La storia dell'Azienda parte nel 1986 quando Adriano Gajaudo un rappresentante appassionato di vini decide di mettersi in proprio con i suoi giovani figli, Giulio e Fulvio. L'Azienda prende forma nei primi anni nel Comune di Dolceacqua, con il passare degli anni nel 1999 avviene la svolta, poco prima della vendemmia ad Agosto l'azienda si trasferisce a Isolabona, precisamente fra Isolabona e Pigna, in uno stabilimento molto più grande.

Con questo investimento la Cantina Gajaudo comincia a crescere, aumentando i terreni e la produzione di bottiglie, passando da appena 20 mila bottiglie a 120 mila bottiglie e più in base all'annata.

Ogni vitigno venne scelto con cura, in base al terreno e alla posizione. Nel 2003 l'azienda apre le porte ai turisti organizzando e progettando uno showroom tutto per loro, con tavoli disposti intorno al bancone degustazione, partendo da pochi tavoli, l'azienda oggi può vantare della disponibilità di 120 posti a sedere.



GAJAUDO
 Strada provinciale 7 - Isolabona (IM)
 Tel. 0184 / 208095
 info@gajaudo.it

www.gajaudo.it



CALVINI - TIPICI VINI LIGURI

Luigi Calvini e Mariagiovanna nel 1978 avviano la Cantina Calvini e relativa produzione di vini nazionali. Verso la metà degli anni '90 il figlio Luca prende in conduzione il vigneto di famiglia a Ceriana, estirpando le vecchie varietà e reimpiantando il Pigato; poco dopo s'incrementa notevolmente la superficie a vigneto rilevando al Poggio di Sanremo un grande appezzamento di Vermentino. La produzione curata in maniera certosina porta negli anni ad oltre cinquanta riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale nei vari concorsi enologici.

Luca è affiancato dalla moglie Claudia ed ora insieme producono: Vermentino, Pigato e Moscatello di Taggia tutti Riviera Ligure di Ponente DOC, due vini IGP Terrazze dell'Imperiese e lo Spumante VSQ. Il futuro... è donna in casa Calvini, due ragazze, le figlie, Ilaria ed Elena si stanno affacciando in azienda.



CALVINI - TIPICI VINI LIGURI
Strada Solaro 78 a - Sanremo (IM)
Tel. 0184 / 660242
info@luigicalvini.com

luccalvini@gmail.com
www.luigicalvini.com

RISTORANTE PIZZERIA DELLE PALME

Il ristorante pizzeria delle Palme è un locale storico affacciato sul porto vecchio di Sanremo, dotato di un ampio dehor e di spazi interni. Il ricercato menù offre piatti tipici del territorio, con una grande attenzione al mare ed al pescato fresco, ed inoltre anche la pizza. Non manca un'ampia scelta di vini da abbinare ad ogni piatto, e speciali dolci con cui concludere il pasto.



RISTORANTE PIZZERIA DELLE PALME
 Corso Nazario Sauro 31 - Sanremo (Im)
 Tel. 0184 / 503455
ristorantedellepalme@gmail.com



SANDY HOSTERIA & BAR

Posizionato in uno degli angoli più belli del lungomare di Sanremo, Sandy - Hosteria & Bar è il tipico locale dove recarsi per fare colazione, aperitivo, pausa pranzo o semplicemente per trascorrere un po' di tempo davanti al porto vecchio.



SANDY HOSTERIA & BAR
Corso Nazario Sauro 29 - Sanremo (Im)
Tel. 348 8039300

GORI HAIR SCHOOL

La Gori Hair School è una scuola di formazione, orientata all'eccellenza, il cui obiettivo principale è quello di formare giovani e favorirne l'acquisizione di competenze specifiche, tramite una didattica innovativa che privilegia la partecipazione attiva e la multimedialità.

La scuola propone un percorso unico ed innovativo: il metodo Forma Mentis. Questo metodo parte dall'idea che ogni studente deve diventare autonomo nel suo apprendimento, e deve acquisire capacità di studio indipendente, che gli permettano di mantenersi aggiornato per tutto il periodo della sua attività lavorativa (lifelong learner).

Il metodo Forma Mentis si avvale di un corso multimediale completamente informatizzato che viene messo a disposizione degli studenti nell'aula informatica; gli esclusivi moduli didattici della Gori Hair School permettono l'apprendimento di tutte le tecniche proprie della professione di acconciatore; ogni modulo didattico permette l'acquisizione di una singola tecnica.



GORI HAIR SCHOOL
Via Stazione Nuova - Arma di Taggia (Im)
Tel. 0184 / 462120
www.parrucchierigori.it

parrucchierigori@alice.it
www.gorihairschool.com



ACCADEMIA FORMATIVA

Accademia Formativa è una delle principali scuole di estetica presenti in Liguria, organizza corsi riconosciuti dalla Regione Liguria e corsi di specializzazione per estetiste e per persone interessate al mondo del benessere da oltre vent'anni. Accademia Formativa è diretta da Patrizia Morreale e Manuela Sartore, ha due sedi strategiche, recentemente ha riaperto una sede a Sanremo in via Roma 4 e una seconda sede presso la scuola Gori beauty & hair school ad Arma di Taggia Via Brigate Partigiane Stazione Nuova dei treni. Manuela Sartore 339/2123407, Patrizia Morreale 338/4687355 info@accademiaformativa.com

Per informazioni è possibile visionare il sito internet www.accademiaformativa.com, la pagina facebook, instagram

Corsi organizzati dalla scuola:

- biennio estetista dipendente
- specializzazione estetica (3 anno)
- massaggio igienico estetico
- massaggio tecnico sportivo
- riflessologia plantare
- linfodrenaggio manuale
- massaggio tradizionale tibetano ku nye
- massaggio olistico rilassante
- moka
- hor me
- coppettazione
- trucco base
- trucco sposa
- make up academy con Andrea Pallanca
- naturopatia
- manicure
- pedicure
- ricostruzione unghie
- nail art
- acrilico
- mu massage



ACCADEMIA FORMATIVA
www.accademiaformativa.com

FESTIAMO

Il marchio Festiamo nasce nel 2001.

Oltre al commercio di costumi di carnevale tutto l'anno e articoli per la festa, si occupa di allestimenti con palloncini (ballon art), animazione ed intrattenimento, e servizi noleggio (gonfiabili, macchine bolle, fumo, ecc...).

“Attualmente siamo il più vecchio partyshop della Liguria e tra i primi in Italia – raccontano - A Sanremo siamo presenti da poco più di 8 anni. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare il cliente a 360°, dalla realizzazione di progetti personalizzati, alla ricerca di articoli particolari”. In occasione di Halloween: i negozi saranno aperti tutti i giorni (domeniche incluse) anche con una truccatrice. Nello shop di Sanremo ci sono tantissimi articoli in promozione con prezzi imbattibili: costumi, maschere, addobbi.



FESTIAMO

Due shop:

- Sanremo Via Mameli 24
- Genova Via Finocchiaro Aprile 113 r

E-commerce www.festiamo.com

SANREMO: LA POSIZIONE DELLA CONFARTIGIANATO DOPO LA RIUNIONE SU APPALTI E IMPRESE LOCALI

La Confartigianato espone la propria posizione dopo la riunione svolta in Comune a Sanremo sul tema degli appalti pubblici e delle imprese locali. All'incontro sono intervenuti l'Amministrazione Comunale (assessori Giorgio Trucco e Barbara Biale), il dirigente dei lavori pubblici Danilo Burastero, le associazioni di categoria ed i sindacati. Alla riunione, in rappresentanza della Confartigianato, hanno partecipato il Presidente degli edili Antonio Sindoni ed membri della giunta provinciale Mario Tiberti (edilizia) e Donatella Vivaldi (metalmecanica).

“Siamo molto preoccupati per la crisi del settore delle costruzioni, evidenziata dai dati della Cassa Edile che fotografano una discesa in caduta libera – ha detto

Antonio Sindoni – Come categoria non chiediamo assolutamente di fare qualcosa al di fuori della Legge, ma solo di valutare i percorsi possibili per mettere in condizione le imprese locali di partecipare ed avere più lavoro negli appalti pubblici. Come Confartigianato abbiamo già chiesto all'Anac (Autorità

Nazionale Anticorruzione) un parere per capire quali possano essere le soluzioni attuabili”.

La riunione si è chiusa con l'impegno a giungere in tempi brevi, dopo aver valutato gli aspetti tecnici e di Legge, alla sottoscrizione di un protocollo di intesa comune sulla questione.



PONTE MORANDI: RIPERCUSSIONI ANCHE PER L'AUTOTRASPORTO DEL PONENTE LIGURE

Sono stati numerosi gli incontri negli ultimi due mesi che hanno riguardato l'autotrasporto ligure alle prese con una serie di problematiche, alle quali si sono aggiunte tutte le conseguenze logistiche, di tempi e di costi derivanti dal tragico crollo del ponte Morandi a Genova. Quest'ultimo aspetto è stato anche al centro di un incontro che si è tenuto in Comune a Genova tra il sindaco Marco Bucci e l'Osservatorio Logistica Trasporto Merci e Spedizioni Territoriali. Alla riunione ha preso parte, in qualità di membro di questo organismo, anche Antonio Marzo Presidente di Confartigianato Trasporti Imperia e Responsabile nazionale del settore container.

“In seguito a questa grande tragedia - ha detto Antonio Marzo (vedi foto) – il sistema dei trasporti si trova a dover affrontare una serie di problematiche, che riguardano il ridisegno obbligato della viabilità, urbana ed extraurbana, con conseguenti maggiorazioni di tempi e quindi di costi. Già lo scorso 5 Settembre avevamo svolto una riunione in Regione Liguria in cui avevamo espresso le nostre considerazioni”. Nell'occasione è statopresente anche il vicesindaco e assessore alla mobilità e al trasporto locale di Genova Stefano Balleari.

Sempre a Genova, presso il Novotel di Sampierdarena, si è poi svolto un convegno dal titolo “Emergenza trasporto: costi e indennizzi”. Anche in questo caso abbiamo proposto un'analisi su tutte le problematiche che mettono a rischio la sopravvivenza delle nostre aziende, e di fronte alle quali è necessario a nostro parere reagire con immediatezza e fermezza” ha detto Antonio Marzo, che durante il convegno ha trattato una riflessione su ‘Class Action nei confronti di Autostrade per l'Italia’.



CROLLO PONTE MORANDI: CONFARTIGIANATO IN AUDIZIONE ALLA CAMERA

«Le circa 2 mila imprese coinvolte dal crollo del Ponte Morandi a Genova non possono aspettare le infinite lungaggini della burocrazia. Rischiano di chiudere. Servono tempi certi per la ricostruzione e maggiori risorse a sostegno delle attività economiche».



È l'allarme lanciato da Pino Pace, rappresentante di Confartigianato Liguria, nel corso del suo intervento all'audizione nelle Commissioni riunite Ambiente e Trasporti della Camera, nell'ambito dell'esame del Decreto Legge 109/2018 che contiene tra l'altro disposizioni urgenti per la città di Genova. Pino Pace è intervenuto all'audizione in rappresentanza delle imprese artigiane e delle piccole imprese di Genova, insieme agli esponenti della Camera di Commercio e delle parti sociali del capoluogo ligure e della regione, tra cui Confindustria, Ance, Cgil, Cisl, Uil, Compagnia unica lavoratori merci varie.

«La città di Genova è tagliata in due – ha detto Pace – e le attività economiche, molte delle quali artigiane, localizzate nella cosiddetta “zona arancione” nei pressi del ponte, sono già allo stremo. Bisogna agire con estrema rapidità. Per questo chiediamo che il commissario Marco Bucci disponga di adeguati poteri straordinari per garantire tempi certi nella ricostruzione e nel ripristino delle condizioni di viabilità della città». Pino Pace ha sollecitato “tempi certi” anche «per accertare le responsabilità del crollo del ponte affidandone l'incarico a una sezione speciale del Tribunale di Genova». Il rappresentante di Confartigianato ha chiesto inoltre che il decreto preveda maggiori risorse per gli interventi a sostegno delle imprese e, tra questi, ha lamentato l'assenza della cassa integrazione in deroga per le aziende artigiane.

IMPIANTI/ANTENNISTI: ATTIVITÀ PROFESSIONALI NON REGOLAMENTATE

La Federazione Impianti ha risposto all'inchiesta pubblica preliminare di UNI relativa alle attività professionali non regolamentate. Stavolta oggetto di attenzione è la categoria degli antenisti con il progetto UNI1604858 dal titolo “Attività professionali non regolamentate - Integratore di sistemi Audio Video Luci e Controlli (AVLC) - Requisiti di conoscenza, abilità e competenza”.

La Categoria e la Federazione hanno espresso un parere negativo e l'esplicita richiesta che il processo di normazione del progetto proposto si interrompa e non si dia seguito alla redazione di una norma in tal senso. Confartigianato Impianti ritiene che sia inopportuno procedere con la redazione di norme relative a figure professionali già regolamentate dal DM 37/08 in quanto si eccede l'ambito di applicazione della Legge 4/2013 “Dispo-

sizioni in materia di professioni non organizzate” (rif. art. 1 co.2.). Inoltre tali norme potrebbero essere potenzialmente lesive della concorrenza e della possibilità di intraprendere, perché, seppur volontarie potrebbero divenire cogenti se richiamate nelle leggi speciali.

Stessa sorte per il progetto UNI1604857 dal titolo “Servizi di integrazione dei sistemi Audio Video Luci e Controlli (AVLC) - Requisiti di progettazione, installazione, configurazione, taratura, programmazione e verifica tecnica”, per il quale la Federazione Impianti ha espresso un parere negativo. Si è chiesto semmai che venga organizzato un incontro con le associazioni di rappresentanza degli installatori coinvolti dalla proposta di norma per evitare che attraverso le norme tecniche si determinino situazioni di discriminazioni nel mercato.

ECOBONUS – VERSO UNA PROROGA DEGLI INCENTIVI. CONFARTIGIANATO A CONFRONTO CON IL MISE E CON L'ENEA

I rappresentanti nazionali di Confartigianato Imprese (Edilizia, Termoidraulici, Bruciatoristi, Legno, Arredo, Normazione) hanno incontrato i vertici tecnici del Ministero dello Sviluppo economico e di ENEA per affrontare il tema degli ecobonus sul mantenimento dei quali circolano voci contrastanti.

Molte le preoccupazioni espresse dai rappresentanti di Confartigianato che hanno sollecitato la proroga dell'ecobonus con l'obiettivo di renderlo strutturale e il miglioramento di alcuni aspetti tecnici per adeguarli al grande investimento in formazione e certificazione fatto in questi anni dagli imprenditori artigiani.

Positive le risposte da parte dei rappresentanti del Ministero: l'intenzione sembra esser quella di prevedere una proroga lunga (si parla di almeno due anni) e una rimodulazione al rialzo dei requisiti di accesso oltre a una implementazione degli strumenti informatici per le notifiche all'Enea.

Dal 1998 al 2017, grazie agli incentivi per il recupero edilizio e per la riqualificazione energetica, sono stati realizzati circa 16 milioni di interventi che hanno dunque interessato il 62% del numero di famiglie italiane. In termini economici tali interventi hanno mosso investimenti per 264 miliardi di euro, di cui 229,4 miliardi hanno riguardato il recupero edilizio e 34,6 miliardi la riqualificazione energetica, vero ossigeno per le nostre imprese nel periodo di crisi.

IMPIANTI, PREOCCUPAZIONE PER L'ECOBONUS

Le novità relative alla revisione del cosiddetto ecobonus contenute nel decreto interministeriale generano preoccupazione tra gli impiantisti.

Sebbene apparentemente le tabelle di costo ammissibile siano ancora al limite dei costi di mercato, il rischio è che la complessiva minore convenienza dell'incentivo possa generare un incremento delle procedure poco virtuose e produrre effetti molto

negativi per l'efficacia del sistema di incentivazione nel suo complesso. Confartigianato Termoidraulici, che ha suggerito delle proposte di modifica per favorire il km0 nel caso delle biomasse, l'innovazione tecnologica con l'inserimento dei sistemi gestionali domotici degli apparati ed aggiustamenti puntuali a favore delle imprese e dei cittadini, procederà, in stretto coordinamento con tutta la federazione impianti, a presidiare il tema.

COMPRO ORO: CIRCOLARE OAM SU VERSAMENTO DEI CONTRIBUTI E DELLE ALTRE SOMME DOVUTE DA PARTE DEGLI OPERATORI

ISCRIZIONI AL REGISTRO DEGLI OPERATORI "COMPRO ORO" IN ATTIVITÀ

In data 30 luglio l'OAM (Organismo Agenti e Mediatori) ha emanato una circolare relativa ai versamenti dei contributi e delle altre somme dovute da parte degli Operatori Compro Oro. La circolare attua quanto previsto dall'art. 5 del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 14 maggio scorso.

La determinazione del contributo per l'iscrizione nel Registro viene effettuata al momento della presentazione della domanda stessa. L'eventuale variazione, nel corso dell'anno di iscrizione, delle sedi operative e/o della prevalenza o meno dell'attività svolta, comporterà l'obbligo, per l'Operatore Compro Oro, di immediata comunicazione all'Organismo mediante il sistema telematico di gestione del Registro, nonché di provvedere ad un nuovo versamento della maggiore quota dovuta. Il contributo per le annualità di iscrizione

successive alla prima iscrizione sarà determinato dall'Organismo con successivo provvedimento, anche in funzione del numero degli iscritti ed in misura proporzionale alla loro dimensione. Entro il mese di maggio 2019, saranno comunicati i criteri e le modalità per il versamento del contributo richiesto per la relativa annualità.

Si evidenzia che in termini di costi, pur senza grandi differenze, si tiene conto della natura dell'impresa e dell'esclusività o meno dell'esercizio dell'attività.

Sempre OAM ha inviato una comunicazione (allegata) a tutti gli operatori compro oro in attività, specificando che a partire dal 3 settembre 2018 sarà possibile presentare istanza di iscrizione, con le modalità indicate, nel Registro degli Operatori Compro Oro, previsto dall'art.3 del D.Lgs 25 maggio 2017, n. 92. Gli Operatori Com-

pro oro attivi alla data del 3 settembre e che richiederanno l'iscrizione entro il 2 ottobre 2018 potranno proseguire nello svolgimento della propria attività senza dover attendere la pronuncia di accoglimento, da parte dell'OAM, sulla richiesta presentata. A partire dal 3 ottobre 2018 coloro i quali, invece, non avranno presentato l'istanza di iscrizione, dovranno interrompere lo svolgimento della propria attività. Potranno riprenderla solo dopo aver presentato istanza di iscrizione nel Registro ed a seguito della pronuncia di accoglimento da parte dell'OAM.

Evidenziamo che la Confederazione sta portando avanti una serie di azioni tese a raggiungere l'obiettivo da sempre individuato e consistente nell'esclusione dalla sfera di applicazione del Decreto "Compro Oro" delle imprese artigiane che svolgono tale attività in forma marginale e residuale.

LUTTO PER LA SCOMPARSA DI SERGIO DI PANFILO.

"LO RICORDIAMO PER IL SUO IMPEGNO E PER LA GRANDE SIMPATIA"

Lutto della Confartigianato di Imperia per la scomparsa del Presidente della categoria Taxi Sergio Di Panfilo. Una notizia che ha portato un grande dolore in tutti coloro che lo hanno conosciuto ed hanno avuto modo di apprezzarlo per le sue doti umane. "Lo vogliamo ricordare per l'impegno profuso a tutela della propria categoria - dicono dalla Confartigianato - ma anche per la sua innata simpatia e ironia. Sergio, anche negli ultimi momenti in cui ha lottato come un leone, aveva sempre il sorriso ed era pronto a scherzare in linea con il suo carattere gioioso ed allegro. In questo momento triste e difficile vogliamo inviare un grande abbraccio alla sua famiglia".



ANTENNISTI: VERSO LO SWITCH-OFF DELLA BANDA 700 MHz

Con la Delibera n. 290/18/CONS, l'AGCOM ha definito il PNAF (Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze) per il servizio televisivo digitale terrestre.

Sono state definite 18 aree tecniche come da tabella:

La Delibera riporta i canali che potranno essere utilizzati dopo il passaggio delle frequenze nella banda 700MHz ai servizi 5G.

La pianificazione a livello nazionale prevede:

- 10 reti per il trasporto dei contenuti nazionali in banda UHF;
- 4 reti per il trasporto dei contenuti in ambito locale in banda UHF in ciascuna area tecnica (5 reti locali nelle aree tecniche 3 e 13;
- 1 rete a decomponibilità regionale in banda III VHF.

Inoltre sono state identificate le diverse frequenze per la diffusione nei territori di con-

fine e per la diffusione locale.

L'argomento sarà sicuramente approfondito nei prossimi mesi, nel frattempo il direttivo antennisti-elettronici (la cui riunione è fissata al 15 ottobre prossimo presso la Sede nazionale in Roma) sta predisponendo iniziative finalizzate ad informare i colleghi attraverso le varie territoriali sugli sviluppi e sulle ricadute che tale passaggio avrà sugli impianti d'antenna.

AUTORIPARAZIONE: STANDARD FORMATIVI PER CARROZZIERI E GOMMISTI

Continua la battaglia di Confartigianato Autoriparazione per ottenere pieno recepimento, nei nuovi standard formativi per carrozzieri e gommisti, delle richieste della categoria che, pur essendo state accolte favorevolmente in sede di Coordinamento tecnico delle Commissioni "Attività produttive" e "Istruzione formazione lavoro e Innovazione e Ricerca" del 14 giugno 2018, non hanno poi trovato effettiva conferma nell'Accordo Conferenza Stato Regioni del 12 luglio scorso. Il problema è stato ripetutamente sollecitato sia alla Conferenza delle Regioni, sia al Ministero dello Sviluppo Economico che aveva già al vaglio le nostre richieste con parere positivo della stessa Conferenza Regioni, ma che non si è mai

pronunciato in merito e ancora non ci dà riscontri. È il MISE a dover sciogliere il nodo della vicenda, e non la Conferenza Regioni che ha provveduto, comunque, a definire gli standard formativi nei termini di legge e non può ulteriormente intervenire su questioni di competenza del Ministero. Le richieste che abbiamo rinnovato riguardano, in sintesi: eliminazione dello stage per le imprese già attive; possibilità di far valere, con provata documentazione, l'avvenuta attività svolta nel mestiere di cui si chiede l'abilitazione; possibilità di accesso ai requisiti di qualificazione professionale a personale e collaboratori familiari con esperienza assimilabile agli stessi requisiti. Per rafforzare l'azione confederale, che proseguirà con nuovi inter-

venti in particolare nei confronti del MISE, è importante che anche a livello territoriale, con le rispettive Regioni, siano riaffermate le rilevanti questioni rimaste aperte sulle quali la categoria attende risposte concrete.



AUTORIPARAZIONE/ANARA: OTTENUTA PROROGA DELLE DISPOSIZIONI SUL NUOVO REGIME DELL'ISPETTORE DEL CENTRO DI CONTROLLO

Grazie all'efficace battaglia portata avanti da Confartigianato, è stata ottenuta la proroga delle disposizioni di cui all'articolo 13 del Decreto Ministero Trasporti n. 214 del 19 maggio 2017 che riguardano il nuovo regime dell'ispettore del centro di controllo. Il provvedimento è contenuto nell'ambito del DL "Proroga termini" approvato definitivamente il 20 settembre 2018 e pubblicato in G.U. n. 220 del 21 settembre 2018 e stabilisce che le

richiamate disposizioni, si applicano a decorrere dall'entrata in vigore dei decreti attuativi previsti dal medesimo articolo 13. Si tratta di un risultato estremamente importante che risponde alle sollecitazioni della categoria, salvaguardando l'operatività e il futuro di migliaia di imprese associate. Con tale proroga si va anche a superare un'altra forte criticità per le imprese associate e cioè il problema dell'ispettore supplente, figura non più temperata della

Direttiva 2014/45/UE, ma che, attraverso questa soluzione, può continuare ad essere utilizzata fino all'approvazione dei decreti attuativi. Attendiamo ora l'emanazione della circolare interpretativa del Ministero dei Trasporti per gli aspetti attuativi e poter dare ulteriori indicazioni alle imprese associate. Sarà poi nostra cura sottoporre al Ministero tutti gli eventuali quesiti, criticità che dovessero sorgere, al fine di ottenere specifici chiarimenti.

CERAMICA: MOCA PROROGATI I TERMINI

Nel Decreto Milleproroghe varato in via definitiva il 20 settembre, sono stati prorogati i termini per adeguarsi alla norma che disciplina i materiali e gli oggetti destinati alla conservazione e all'uso di prodotti alimentari, i cosiddetti Moca. Grazie all'azione condotta in Parlamento da Confartigianato, le imprese avranno 4 mesi in più per poter comunicare alle Asl competenti per terri-

torio l'attività degli stabilimenti presenti ed evitare così le rigide sanzioni previste dalla legge del 2017.

Soddisfatto il Presidente di Confartigianato Ceramica Antonio Donato Coli, secondo il quale "la proroga permette ai produttori di ceramica di operare con un margine di tempo più congruo per adeguarsi alla normativa e migliorare le produzioni, garantendo standard di qua-

lità sempre più elevati per competere al meglio sui mercati nazionali ed internazionali. Il nostro impegno continua per consentire alle piccole aziende di gestire al meglio la propria attività in relazione agli adempimenti previsti dalla legge sui Moca".

La proroga interesserà i produttori di MOCA appartenenti a qualunque settore merceologico.

DECRETO F-GAS: PARERE CONCLUSIVO FAVOREVOLE DEL CONSIGLIO DI STATO. A BREVE UNA CONSULTAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

A seguito dei rilievi e delle indicazioni, sia di natura sostanziale sia sotto il profilo formale/procedurale, espressi dal Consiglio di Stato nel parere interlocutorio dello scorso mese di maggio, il Ministero dell'Ambiente ha provveduto a revisionare il testo del Decreto di recepimento del Regolamento (UE) n. 517/2014 sui gas fluorurati a effetto serra, approvato in via preliminare dal Consiglio dei Ministri il 16/3/2018, che abroga il Regolamento (CE) n. 842/2006. Il testo rivisto

ha ricevuto, di recente, il parere conclusivo favorevole da parte del Consiglio di Stato, salvo alcune raccomandazioni di cui dovrà tenere conto il Ministero dell'Ambiente, e si avvia quindi a completare l'iter di approvazione. Occorre ora approfondire nel merito il testo del nuovo Decreto, non appena disponibile, per capire quali sono i correttivi apportati, con particolare riguardo agli aspetti di alleggerimento degli oneri economici e burocratici per le imprese sollecitati dalla Confederazione, al fine di poter

valutare se vi sono criticità per gli autoriparatori e i riparatori di elettrodomestici e richiedere gli eventuali, necessari interventi emendativi. A breve dovrebbe essere, comunque, prevista una consultazione delle Associazioni di Categoria sul testo del nuovo Decreto, alla quale parteciperanno le rispettive Categorie, per la definizione di tutti i passaggi anche ai fini del rilascio degli schemi di accreditamento. Daremo tutti gli aggiornamenti non appena avremo ulteriori dettagli.

RESTAURO: NOVITÀ SUL BANDO RESTAURATORI

Ci sono sostanziali novità in attesa dell'atteso decreto del Mibac che dovrà definire gli aspetti amministrativi relativi alla chiusura del bando per la selezione dei restauratori di beni culturali:

- verrà attivata una piattaforma informatica dedicata esclusivamente a coloro che hanno presentato la domanda di qualifica tramite il bando (Decreto MiBAC del 22/6/2012);
- accedendo nella piattaforma alla propria posizione si potrà sapere se la domanda è stata accettata (e quindi si è ottenuta la qualifica) oppure no;
- nel caso non sia stata accolta, attraverso la piattaforma sarà possibile procedere alla controdeduzione, nei 20 giorni suc-

cessivi (non si sa però ancora con quali modalità);

- non ci sono più persone "nel limbo" in attesa di documenti; dove i documenti non sono arrivati (per cause di forza maggiore) il MiBAC accetta le dichiarazioni dei candidati, quando verosimili e coerenti, inserendoli tra i qualificati, sapendo che qualora risultassero successivamente non vere, toglierà i nominativi dall'elenco e procederà per falsa dichiarazione.

Resta invece ancora in sospenso la decisione se verrà fatta anche una valutazione della documentazione cartacea, probabilmente a campione. Quanto ci auguriamo è che il MiBAC implementi in tempi bre-

vissimi la struttura per arrivare finalmente all'azione conclusiva di questa annosa vicenda.



GRANDE SUCCESSO PER IL CONCORSO DEI VIDEO SELFIE DELLA CONFARTIGIANATO

LA CLASSIFICA DELLE VISUALIZZAZIONI E' STATA VINTA DAL PASTICCIERE ANDREA SETTI

Ha avuto un grande successo il concorso di video selfie lanciato dalla Confartigianato in occasione della 50° edizione del Moac di Sanremo. Sono state infatti molte le imprese che hanno inviato un filmato in cui parlano dell'attività svolta e mostrano il proprio luogo di lavoro. Si tratta di imprese delle più varie tipologie: dall'idraulico al restauratore, dall'odontotecnico al meccanico, dal ristoratore all'estetista, dal fotografo al fabbro, dal pasticciere al falegname, e tanti altri.

Ogni video, alcuni in formato selfie ed altri tradizionali, è stato proiettato presso lo stand della Confartigianato al Moac, ed è stato pubblicato sulla pagina Facebook dell'associazione di artigiani. In totale durante la sola settimana della manifestazione si sono registrate 7.232 visualizzazioni per un totale di oltre 2.367 minuti di visione (39 ore e mezza)!



Questa la classifica finale delle prime sei posizioni per visualizzazioni:

- 1) Andrea Setti – pasticciere di Taggia (1.277 visualizzazioni)
- 2) Andrea Oliva – Officina Ecu Service di Badalucco (876)
- 3) Ristorante Delle Palme di Sanremo (801)
- 4) San Pietro Lab – Diano San Pietro (744)
- 5) Walter Canale – Idraulico di Sanremo (677)
- 6) Ilaria Del Soldato – decoupage (493)

Premi Speciali video selfie:

con più Mi Piace: Andrea Oliva – Officina Ecu Service Badalucco

con più condivisioni: San Pietro Lab – Diano San Pietro

con più commenti: Walter Canale – Idraulico Sanremo

Menzioni speciali sulla realizzazione dei video:

Artigianalità: Fabrizio Francone (fabbro)

Creatività: Ilaria Del Soldato (decoupage)

Artistico: Riccardo Bonifacio (restauratore)

Manualità: Gianni Verrando (odontotecnico)

Gusto: Ristorante Delle Palme di Sanremo

Antichi Mestieri: Fino e Lena (legno)

Tradizione: Daniele Manco (legno)

Simpatia: Marzio Bellone (NCC)

Estate: Gelateria del Porto di Sanremo

Giovani: Alessio e Arianna (Imperia Tv)

Territorio: Ponente Experience

Prodotti Tipici: Pastificio Arrigo di Sanremo

Marketing: Adolfo Ranise (fotografo Imperia)

Marketing: Accademia Formativa (estetica)

Marketing: Mary Trapani del Chaos Cafè di Sanremo)

Marketing: Agenzia La Casa tra i Mondi di Arma di Taggia

Menzione per i **video professionali**: Gori Hair School, V Metal, Bonelli Costruzioni, Autoriparazioni Special Car, Carlo Rovere

“Abbiamo voluto lanciare questa iniziativa che coniuga la tradizione del lavoro artigianale alla modernità del mondo dei social network – commentano dalla Confartigianato – I video selfie rappresentano infatti un veicolo moderno ed al passo con i tempi, con il quale le imprese possono promuovere la propria attività.

Come associazione di artigiani stiamo seguendo con grande attenzione gli sviluppi dell'impresa 4.0 e del web marketing, affiancando le imprese in questo processo di innovazione. La Confartigianato di Imperia, oltre alla propria rivista ufficiale ed al sito internet istituzionale, è attiva su tutti i principali social network: Facebook, Twitter e Instagram, dove veicola le notizie dell'attività sindacale, i servizi offerti alle imprese ed alcune storie e iniziative speciali dei propri tesserati”.

CRESCE IL LEGAME TRA ARTIGIANATO E TURISMO. IL 14,8% DI MICROIMPRESE ARTIGIANE LIGURI È POTENZIALMENTE INTERESSATO DALLA DOMANDA TURISTICA. UN DATO IN CRESCITA RISPETTO ANCHE IN PROVINCIA DI IMPERIA

Il 14,8% delle micro e piccole imprese artigiane della Liguria è potenzialmente interessato dalla domanda turistica. L'analisi emerge dall'ultimo studio di Confartigianato, relativo al primo trimestre 2018 su dati Unioncamere-Infocamere. In sostanza, rispetto al primo trimestre dell'anno scorso, le 6.486 microimprese liguri interessate dai flussi turistici risultano in lieve aumento (+0,1%), a fronte di un trend italiano in calo dello 0,8% e a una media del Nord Ovest negativa dello 0,1%. La performance ligure, insieme

a quella di Lombardia e di Bolzano, è la quarta migliore in tutta Italia: al primo posto spicca la Valle d'Aosta, +1,9% (sebbene con valori assoluti decisamente inferiori), seguita da Provincia autonoma di Trento (+0,4%) e dal Friuli (+0,3%).

Quali i settori effettivamente interessati dalla domanda turistica? Si va dall'abbigliamento e calzature (circa 600 microimprese liguri), ai servizi e altre attività manifatturiere (più di mille aziende), che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielle-

ria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistica del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre. Seguono l'agroalimentare (oltre 1.400 microimprese in Liguria), i trasporti (circa 2 mila), le attività di ristorazione e le pasticcerie (circa 1.500).

Per quel che riguarda il trend della provincia di Imperia (854 microimprese) i dati evidenziano una crescita rispetto al 2017 dello +0,5%.

TURISMO ED ENOGASTRONOMIA: BINOMIO VINCENTE?

Da un'indagine condotta da Isnart-Unioncamere risulta che lo scorso anno i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della gastronomia nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i 12 miliardi di euro, il 15% della spesa turistica complessiva. Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

E in Liguria? Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705

milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni). Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale.

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per abbigliamento (9,5%), altre industrie manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie (5,4%) e trasporti (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%).



Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%.

Forte, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di eccellenza. E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

*comunicato Unioncamere Liguria

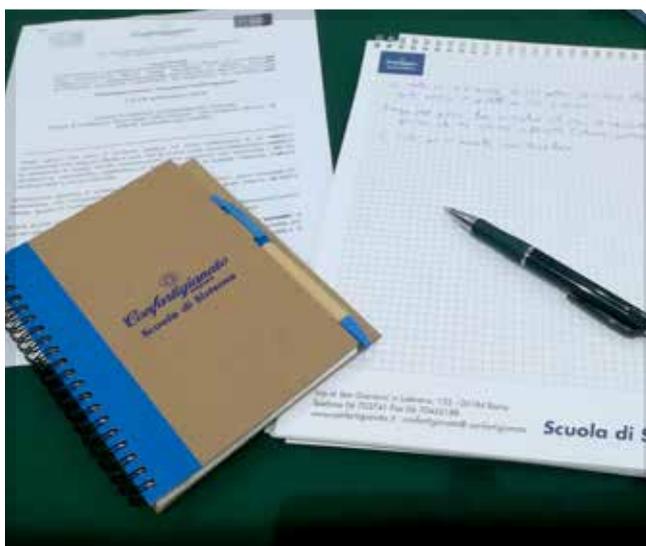
L'IMPEGNO DELLA CONFARTIGIANATO DI IMPERIA SUL TURISMO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Prosegue l'impegno della Confartigianato di Imperia sul tema del turismo e della valorizzazione del territorio attraverso le sue realtà produttive. Nei giorni scorsi l'associazione di artigiani ha partecipato a Grottaferrata (Roma) al nuovo appuntamento organizzato dalla Scuola di Sistema nazionale di Confartigianato. Il modulo affrontato, il terzo dell'anno, è stato dedicato all'acquisizione di competenze per la partecipazione ai Piani di Sviluppo Locale di valorizzazione delle peculiarità territoriali delle zone sia a basso sia ad altissimo impatto turistico.

Negli ultimi due anni il turismo italiano ha infatti visto l'affermarsi di un fenomeno dirompente che spacca l'Italia in due. Per la prima volta alcune destinazioni lamentano la presenza di troppi turisti (overtourism). Una presenza che sconvolge i ritmi dei residenti e, soprattutto, costituisce un boomerang per la qualità, l'identità, il sistema commerciale e socio-culturale. All'estremo opposto di questo fenomeno troviamo quei territori, poco conosciuti, che ambiscono con entusiasmo a diventare "turistici": sono le aree interne del nostro Paese, quelle di montagna, dei Parchi, dei cammini, dei borghi. È lo stesso Piano Strategico Nazionale del Turismo 2017-2022 che punta l'attenzione su questa parte dell'Italia come quella che ancora può dare linfa allo sviluppo turistico e rappresenta la nuova frontiera per progetti che integrino agricoltura, ambiente, cultura, saperi e mestieri. Uno sviluppo che mette al centro una domanda di vacanza ispirata a valori di contemporaneità: la sostenibilità contro la cementificazione e il consumo di suolo, l'autenticità contro l'omologazione globale, la lentezza dello scoprire contro il mordi e fuggi, l'esaltazione della conoscenza dei luoghi contro la superficialità delle vacanze standardizzate.

I protagonisti del turismo delle aree interne sono spesso soggetti che non si occupano principalmente di turismo, ma che lo ritengono una leva per lo sviluppo locale e un fattore importante per la creazione di valore economico aggiunto. Si citano, in questo senso, i Parchi Naturali, i GAL (gruppi di azione locale), i FLAG, i consorzi dei comuni del progetto nazionale "Aree interne". Attori diversi comportano approcci nuovi e linguaggi più consoni ai temi dello sviluppo locale che è sì turistico, ma fondato più sulla ruralità e sul territorio che sull'industria alberghiera e le sue regole di mercato.

Il modulo, guidato dal Prof. Stefano Landi (Docente alla Luiss di organizzazione del turismo, membro del comitato permanente di promozione del turismo italiano presso il MiBACT ed editor del Piano Strategico del Turismo Italiano 2017-2022, già capo dipartimento del turismo presso la Presidenza del Consiglio) e dalla Prof.ssa Michela Valentini (Amministratrice di SL&A turismo e territorio, società che si occupa di turismo, ambiente, economie), è stato quindi rivolto all'acquisizione di competenze nell'ambito della co-progettazione turistica, per poter valorizzare le peculiarità territoriali delle zone a basso impatto turistico e di quelle ad altissimo impatto turistico.



LE DE.CO. DI VENTIMIGLIA AL CENTRO DI ALCUNI PROGETTI DELLA CONFARTIGIANATO

Da tempo la Confartigianato della provincia di Imperia ha avviato un percorso di valorizzazione e promozione dei prodotti tipici, dotati del marchio De.Co. che li identifica come specialità dei rispettivi territori. Numerosi progetti, oltre a quelli dedicati alla famosa sardenaira di Sanremo, hanno riguardato le De.Co. di Ventimiglia, in particolare le caratteristiche castagnole e la turta de Lurè. Anche nei giorni scorsi, in occasione dell'evento "Sanremo con Gusto", presso l'area della Confartigianato è stato riservato uno spazio in cui questi prodotti sono stati proposti ai numerosi visitatori intervenuti al Villaggio dei Produttori. La promozione speciale ha infatti riguardato le castagnole e la turta de Lurè, preparate dal Laboratorio Antichi Sapori di Maria Esposito del centro storico della città di confine. A visitare lo stand della Confartigianato ed a complimentarsi per l'iniziativa è stata anche Federica Leuzzi, consigliere comunale di Ventimiglia che si occupa proprio delle De.Co.

In passato le castagnole e la turta de Lurè erano state portate dalla Confartigianato come degustazione anche in occasione di uno degli appuntamenti di "Libri da Gustare" organizzati dal Casinò di Sanremo, durante una serata che aveva visto come ospite il famoso scrittore Carmine Abate.

(Nella foto principale Maria Esposito e Federica Leuzzi)



CASEARI: CONTRIBUTO AMBIENTALE CONOE, SMALTIMENTO DEL SIERO, ATTIVITÀ USURANTI

Il 26 giugno si è tenuta la riunione nazionale del Consiglio Direttivo di Confartigianato caseari. Tra i temi affrontati, quello relativo al pagamento del contributo ambientale CONOE dovuto dai produttori di oli e grassi vegetali in cui rientrerebbe anche il burro. Nonostante sia prevista la possibilità di una esclusione del contributo per i prodotti non suscettibili a diventare esausti, previa dichiarazione dell'operatore che attesti e giustifichi la ragione dell'esenzione, si è ritenuto di richiedere al CONOE l'esclusione del burro dai prodotti assoggettati al contributo in ragione della irrisorietà dei residui, fornendone una prova o evidenza scientifica.

In merito al problema dello smaltimento

del siero, è stato comunicato che in base al DM n. 264 del 2016 determinati scarti di lavorazione non sono più considerati rifiuti ma sottoprodotti per cui riutilizzabili in altro processo produttivo. Tra questi rientra anche il siero, in quanto potenzialmente utilizzabile per produrre energia. Da ciò discende una valorizzazione del prodotto al fine della sua cessione ai produttori di energia da biomasse magari utilizzando apposite piattaforme elettroniche predisposte dalle camere di commercio per lo scambio domanda/offerta, previa scheda tecnica del sottoprodotto con dichiarazione di conformità dello stesso.

Infine si è sottolineata la necessità di far rientrare l'attività casearia tra quelle

considerate usuranti ai fini di un migliore trattamento pensionistico anche ai titolari, prevedendo una parificazione ai lavoratori dipendenti, attualmente unici beneficiari di tale diritto.



LA LIGURIA ALL'ULTIMO POSTO IN ITALIA PER PRODUZIONE DI ELETTRICITÀ DA FONTI RINNOVABILI

La Liguria presenta ancora ampi margini di miglioramento per quel che riguarda l'utilizzo delle fonti rinnovabili (FER). Gli ultimi dati posizionano la nostra regione addirittura all'ultimo posto nazionale, in un quadro complessivo già poco confortante. La dipendenza energetica dell'Italia, misurata dal rapporto percentuale tra importazioni nette e consumo interno lordo – è infatti al 77,5%, di 23,9 punti più alta della media UE ed è la più elevata tra i maggiori paesi UE.

In parallelo l'ultimo confronto europeo disponibile per il 2016 indica che in Italia la quota di energia da fonti rinnovabili è salita al 17,4%, di 4 decimi superiore al 17,0% dell'Unione europea a 28. In particolare nel settore elettrico la quota di FER è del 34,0%, maggiore di quasi cinque punti al 29,6% dell'UE a 28.

Nei primi sette mesi del 2018 la produzione di energia elettrica scende del 3,2%, composizione di una flessione del 11,4% della produzione termoelettrica (al netto delle biomasse) mentre la crescita



del 29,3% della produzione idrica traina l'aumento del 10,3% della produzione di elettricità da rinnovabili; in aumento l'energia elettrica da eolico (+7,7%) mentre sono in territorio negativo fotovoltaico (-7,1%), geotermica (-2,5%) e biomasse (-0,5%). La produzione da FER al netto dell'idrico segna una flessione dell'1,2%. La crescita in corso segue un 2017 in cui la produzione di energia elettrica da FER è scesa del 3,8% – appesantita dalla caduta del 14,7% dell'idrico – e con marcate differenze territoriali. L'incremento

di produzione di energia elettrica da FER è in controtendenza nel Mezzogiorno (+1,5%) grazie alla performance della Basilicata (+14,3%) e Puglia (+5,3%). Nel complesso la produzione per abitante da sole, vento, geotermia e biomasse nel Mezzogiorno è 1,8 volte quella del Centro Nord.

La produzione di elettricità da FER al netto dell'idrico vede appunto la Liguria all'ultimo posto tra le regioni italiane con 199 kWh/abitante.

ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI

Si ricorda che le imprese iscritte all'Albo sono tenute a comunicare ogni atto o fatto che comporti modifica dell'iscrizione all'Albo entro 30 giorni dal loro verificarsi. L'inosservanza dell'obbligo di presentazione delle eventuali variazioni entro il termine suddetto comporta la sospensione dell'efficacia dell'iscrizione all'Albo (art. 19 comma 1 lettera b) D.M. 120/2014), previo avvio del procedimento disciplinare così come previsto dall'art. 21 D.M. 120/2014.

Ad esempio, in caso di acquisto di un nuovo mezzo è necessario effettuare una pratica telematica di inserimento della nuova targa; senza tale comunicazione, e senza la successiva autorizzazione da parte dell'Albo, non è possibile utilizzare quel mezzo per il trasporto dei rifiuti.

In deroga a quanto previsto si procede con l'acquisizione d'ufficio da parte della

competente Sezione regionale delle variazioni effettuate al Registro Imprese o al Repertorio Economico Amministrativo relative alle variazioni:

- della ragione sociale;
- della sede legale e degli organi sociali;
- delle trasformazioni societarie (non rientrano le procedure di fusione, scissione, conferimenti d'azienda o di ramo d'azienda);
- delle cancellazioni.

La Sezione Regionale provvede entro 30 giorni a recepire le modifiche dandone comunicazione alle imprese e agli enti interessati. Si ricorda, infine, di controllare periodicamente la propria posta elettronica certificata in quanto tutte le comu-

nicaioni da parte dell'Albo Gestori Ambientali non sono più cartacee, ma sono telematiche ed inviate tramite pec.

Per qualsiasi ulteriore informazione è possibile contattare l'Ufficio Ambiente della Confartigianato telefonando al numero 0184/524511 o inviando una mail all'indirizzo formazione@confartigianatoimper.it



LE TITOLARI ARTIGIANE LIGURI CRESCONO DUE VOLTE LA MEDIA ITALIANA

IN PROVINCIA DI IMPERIA CI SONO 900 DONNE TITOLARI DI IMPRESE INDIVIDUALI

Nel secondo trimestre 2018 sono 5.464 le donne titolari di imprese artigiane individuali in Liguria, in crescita dell'1% rispetto allo stesso periodo del 2017, una velocità più che doppia rispetto alla media italiana (+0,4%, in totale sono 182.251). In base ai dati Unioncamere-Infocamere, elaborati dall'ufficio studi Confartigianato, il trend risulta positivo anche nel lungo periodo: negli ultimi 10 anni le titolari artigiane liguri sono aumentate del 2,4%, in linea con il resto d'Italia (media del 2,5%).

Le titolari artigiane rappresentano ben il 23,6% di tutte le titolari di imprese individuali in Liguria. La grande maggioranza è attiva nei servizi alla persona, con ben 3.274 imprenditrici artigiane

(+1,2%), seguite dai servizi alle imprese (977, -0,2%). Sul terzo gradino del podio c'è il manifatturiero, settore in cui sono attive 901 donne titolari di imprese individuali artigiane, in lieve calo dello 0,4%. Più sostenuta la diminuzione delle titolari nelle costruzioni (-5%), in totale 306 in Liguria. Le rimanenti sei svolgono altri tipi di attività. Per quello che riguarda le altre cariche della sfera femminile, oltre alle imprenditrici individuali, si contano 3.108 socie di aziende artigiane liguri e 2.623 donne che ricoprono altre posizioni in micro e piccole imprese della regione.

Veniamo ai dati provinciali: le imperiesi titolari di imprese individuali artigiane sono 900 (+1,6% rispetto al secondo trimestre del 2017), le genovesi sono

2.614 (+0,7%), seguono le 1.159 savonesi (+2,2%) e le 791 spezzine (invariate nell'ultimo anno). In tutte le province si registra una forte prevalenza dei servizi alle persone: è il settore scelto da 1.492 titolari genovesi, 755 a Savona, 549 a Imperia, 478 alla Spezia, in forte crescita in ciascun territorio (con un trend compreso tra il +1,6% a Genova e il +2,6% a Savona). Seguono i servizi alle imprese: è la scelta di 515 titolari artigiane genovesi, 171 a Savona, 158 nell'imperiese e 133 alla Spezia. Nel capoluogo ligure si riscontra un'alta incidenza del manifatturiero, macrosettore in cui sono attive 470 titolari di imprese individuali artigiane. Circa 185 le savonesi nel settore, seguono 126 spezzine e 120 imperiesi.

PRIVACY: PIÙ SEMPLIFICAZIONE E TEMPO PER LE PICCOLE IMPRESE

Più semplificazione per le micro e piccole imprese e riconoscimento del cosiddetto "periodo di grazia". È quanto chiesto e ottenuto da Confartigianato nella pubblicazione del decreto legislativo n. 101, contenente le disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale al Regolamento europeo sulla Privacy (Gdpr), che entrerà in vigore il prossimo 19 settembre.

Il provvedimento ha subito importanti modifiche rispetto al testo originario, recependo proprio alcune significative richieste di Confartigianato, avanzate in occasione dell'audizione parlamentare del 31 maggio e sollecitate anche con interventi a livello europeo.

In particolare, considerando soprattutto le esigenze delle micro e piccole imprese, il decreto attribuisce al Garante italiano il potere di adottare linee guida di indirizzo che prevedano modalità semplificate di adempimento: pur rispettando il regolamento e il nuovo codice, le linee guida consentiranno a un ampio numero di imprese di adeguarsi al Gdpr con oneri minimi, come proposto dalla confederazione. A ciò si aggiunge anche

il riconoscimento del "periodo di grazia": fino al 19 maggio 2019 il Garante dovrà tenere conto, nell'applicare le sanzioni amministrative, della fase di prima applicazione delle disposizioni sanzionatorie. Alle piccole imprese vengono quindi riconosciuti ulteriori otto mesi per completare l'adeguamento al Gdpr.

Secondo le valutazioni di Confartigianato, considerando 4,2 milioni di artigiani e piccole imprese in Italia, risultano più esposte all'impatto del Gdpr il 35,4% di piccole imprese con dipendenti, a cui si somma il 6,4% di piccole imprese senza dipendenti nei settori dell'Ict, salute e benessere, mentre vi è una minore esposizione per il restante 58,2% delle piccole imprese, senza dipendenti. In Liguria si contano 43.454 micro e piccole im-



prese artigiane attive (dati Infocamere). Le imprese con dipendenti sono circa il 34% (12 mila, dati Istat) sull'artigianato totale, oltre 5.100 microimprese sono attive nei servizi alla persona (compresi i settori Ict e salute e benessere).

La Confartigianato di Imperia ha avviato da tempo un servizio per le imprese dedicato alla privacy, per ulteriori informazioni è possibile telefonare al numero 0184/524520 oppure inviare una mail all'indirizzo: rizzi@confartigianatoimperia.it

OLTRE 12 MILA APPRENDISTI NELL'ARTIGIANATO LIGURE 2 MILA SONO IMPIEGATI IN PROVINCIA DI IMPERIA

A fine luglio 2018 in Liguria si contano 12.050 apprendisti nell'artigianato. Di questi, secondo gli ultimi dati diffusi dall'Ufficio studi Confartigianato (fonti Inps), 6.589 lavorano nelle micro e piccole imprese genovesi, mentre 1.990 sono impiegati a Imperia. 1.741 lavorano a Savona e 1.730 alla Spezia. Numeri che fanno seguito a un ottimo trend di crescita registrato dalla nostra regione nel corso del 2017, con un aumento delle assunzioni con contratto di apprendistato pari al 19,4%: non a caso il 2017 è stato definito da Confartigianato "l'anno dell'apprendistato", con ben 273 mila assunzioni in tutta Italia, il 20% in più rispetto al 2016. I dati lo confermano: la rilevazione sulle forze di lavoro dell'I-

stat evidenzia che nel 2017 le persone occupate che non lo erano nell'anno precedente hanno maggiormente utilizzato come canale di ricerca il contatto con amici e parenti (40,7%), seguito dal contatto diretto con il datore di lavoro (17,4%).

Il ricorso al centro per l'impiego viene ritenuto utile solamente dal 2,4%. Anche l'utilizzo dei Cpi da parte delle imprese per le assunzioni risulta marginale: solo l'1,5% li ha sfruttati per la ricerca e la selezione del personale. Secondo il monitoraggio di Anpal (2018), sono 2.849.086 i contatti con i Centri per l'impiego italiani negli ultimi 12 mesi, con un rapporto di 359 contatti per operatore.

IMPRESE LIGURI NELLA "GABBIA" DELLA BUROCRAZIA

Tempi della giustizia civile e della giustizia tributaria, tempi di pagamento degli enti pubblici, lunghezza delle code negli uffici che erogano servizi, pratiche online, durata delle opere pubbliche.

E ancora, corruzione, indice di qualità di governo, assenteismo per malattia dei dipendenti pubblici e creazione di valore delle partecipate. Sono i 10 indicatori presi in esame dall'Ufficio studi Confartigianato per comporre l'Indice della Burocrazia e stilare una classifica regionale in cui a valori più elevati corrispondono i territori con una maggiore pressione della burocrazia sulle imprese e dove sono più carenti le tutele dei diritti delle imprese in campo civile e tributario, i servizi e la loro efficienza. (Fonti dei dati Istat, Inps, ministeri dell'Economia e della Giustizia, Corte dei conti e Agenzia coesione territoriale)

Come se la cava la Liguria in questo quadro? La nostra regione si piazza a metà classifica, in linea con la media nazionale, con un valore dell'indice pari a 551,4. Il dato più alto è l'802,6 della Sicilia, seguito dal 786,5 della Calabria e dal 725,4 della Campania. Complessivamente, il Mezzogiorno guida la classifica con un valore pari a 704,9 e stacca il Centro con un indice pari a 572,7 seguito dal Nord-Ovest con 438 e il Nord-Est con 384,5.

Analizzando i singoli indicatori, la Ligu-



ria spicca al primo posto in Italia per il minor numero di pratiche online seguite dai Comuni, appena 1,4 contro una media italiana di 3,1 e 3,6 del Centro-Nord. Terzo posto per la durata delle opere pubbliche (media di 5 anni), seconda solo a Sicilia (6,9) e Basilicata (5,8). In Italia la media è di 4,5 anni. Al di sotto della media nazionale i tempi della giustizia civile (1.118 giorni contro i 1.494 di media italiana) e di quella tributaria (1.341 giorni contro 1.492). Leggermente inferiori alla media italiana anche i tempi di pagamento degli enti pubblici (54 giorni contro 58) e l'assenteismo dei dipendenti pubblici per malattia (262 giornate ogni 100 dipendenti contro le 272 di media italiana).

Perfettamente in linea con il dato nazionale è quello sulla lunghezza delle code agli uffici che erogano servizi: in media il 33,2% delle persone indicano un'attesa superiore ai 20 minuti.

Il dato sulla corruzione è invece di poco superiore a quello italiano: l'8,3% di famiglie liguri (7,9% la media italiana) ha vissuto almeno un fenomeno di corruzione. L'indice di qualità del governo* (punteggio standardizzato ponderato con la popolazione) è pari a -1,22, il dato nazionale è -1,07. Infine, il saldo sul valore della produzione delle partecipate** dagli enti territoriali è uno dei più alti, pari a 304,7 contro il 110,5 dato medio nazionale.

CREDITO, STOCK IN FORTE CALO IN LIGURIA

SECONDO GLI ULTIMI DATI I PRESTITI EROGATI IN PROVINCIA DI IMPERIA DIMINUISCONO DEL 5,2%. IN LIGURIA IL CALO È STATO DEL 6,9%

Non migliora la performance del credito in Liguria. Anzi: gli ultimi dati Artigiancassa e Banca d'Italia (dicembre 2017) mostrano un forte calo dello stock di credito erogato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Se a giugno 2017 la Liguria aveva registrato un -5%, a dicembre il trend dei prestiti verso l'artigianato segna addirittura un -7,9% rispetto allo stesso mese del 2016 (79 milioni di euro in meno). In valore assoluto, parliamo di 929 milioni di euro. Verso il totale delle imprese liguri, il calo del credito erogato è del 6,9%, per uno stock che ammonta a 17,7 miliardi.

Nel periodo preso in esame il calo dei prestiti risulta generalizzato a livello nazionale e più marcato nel Centro e nelle Isole (intorno al -9,5%). La media italiana si attesta sul -6% (quasi 809 miliardi di euro), -7,9% solo nei confronti dell'artigianato (38,8 miliardi). Un gap di oltre 3,3 miliardi da colmare.

Per quel che riguarda le province liguri, si evidenzia un calo più contenuto nell'estremo ponente ligure rispetto alle altre realtà. In provincia di Imperia, dove in totale il flusso del credito all'artigianato tocca i 133 milioni, si è infatti registrato un -5,2%. A Genova, 433 milioni di euro erogati all'artigianato del territorio, il calo è del 9% rispetto a dicembre 2016. Stesso andamento anche alla Spezia (-9%), dove i prestiti erogati ammontano a 111 milioni di euro. Infine Savona: 252 milioni di euro, in calo



del 6,8% rispetto a dicembre 2016.

Resta alto il gap tra i tassi d'interesse applicati alle piccole imprese liguri e quelli riservati alle grandi: nel primo caso, il tasso al 31 dicembre 2017 risulta del 7,32%, contro un 4,22% per le medio-grandi imprese. A livello nazionale il confronto è del 6,77% contro il 3,77%. Il differenziale è di 300 punti base, un valore che in Liguria si alza fino a 310 pb.

Opportuno affiancare ai dati relativi al costo del credito, quelli riguardanti la qualità dei prestiti: nella nostra regione solo il 20,3% dei crediti deteriorati è da attribuirsi alle piccole imprese (percentuale peraltro in calo rispetto al 24,2% registrato a giugno 2017). Il 31,9% si riferisce invece alle medio-grandi imprese, con un gap dell'11,6%, il più alto d'Italia, (e aumentato rispetto a giugno 2017, quando si attestava intorno ai 10

punti percentuali). La media nazionale vede due percentuali più ravvicinate: 21,1% la quota di crediti deteriorati delle piccole imprese, 24,1% quella delle grandi, per un gap del 3%.

Infine, i dati evidenziano anche un aumento della quota dei prestiti a medio e lungo termine (con una durata originaria superiore a 18 mesi). A dicembre 2017 questa tipologia di prestiti rappresenta oltre i due terzi (69,2%) dei prestiti all'artigianato. La Liguria risulta la prima regione d'Italia, con una percentuale pari al 74,7% sulle erogazioni totali alle microimprese artigiane.

Per informazioni su bandi o finanziamenti la Confartigianato ha dedicato un apposito Ufficio Credito, contattabile al numero telefonico 0184/524510 oppure tramite mail all'indirizzo credito@confartigianatoimperiamer.it

REGIONE LIGURIA: RIFINANZIATA ARTIGIANCASSA

La giunta regionale stanziava un milione e 300mila euro per il credito agevolato e garantito delle imprese artigiane. L'assessore regionale allo sviluppo economico Andrea Beneduti ha infatti accolto tempestivamente la richiesta della Confartigianato di rifinanziare Artigiancassa, che avrebbe terminato le risorse nel mese di settembre. Questo fornisce così certezze alle imprese che vogliono investire oppure hanno difficoltà di liquidità. Il finanziamento consentirà infatti alle imprese liguri di ricevere con soluzione di continuità i contributi di



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

credito agevolato e garantito per investimenti o liquidità, nonché per le imprese del marchio "Artigiani In Liguria" e dell'entrotterra in conto capitale per investimenti in macchinari.

SANREMO: GRANDE PARTECIPAZIONE DI ARTIGIANI AL SEMINARIO SULL'ACCESSO AL CREDITO

Grande partecipazione, presso la sede della Confartigianato a Sanremo, al seminario dal titolo "Come facilitare l'accesso al credito". Durante l'incontro, organizzato dalla Confartigianato in collaborazione con Banca Artigiancassa, sono stati illustrati i percorsi di accesso al credito in maniera facilitata come forma di sostegno alle imprese.

Ad aprire il seminario sono stati il presidente della Confartigianato di Imperia Enrico Meini ed il responsabile commerciale business e artigianato per Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di BNL Alessandro Bacilleri, che hanno dato il benvenuto ai numerosi artigiani presenti. Subito dopo Marco Damonte, Direttore Gruppo Agenzie Ponente Ligure BNL, ha illustrato i dettagli che il mondo bancario considera nell'analizzare le imprese. A chiudere l'incontro è stato Simone Alassio, Area Manager Nord Ovest Artigiancassa, che ha anche risposto alle numerose domande giunte dalla folta platea.

Nell'occasione i dirigenti della BNL hanno annunciato l'inaugurazione in corso Mombello 66 (avvenuta poi il 2 Ottobre) dove saranno effettuate consulenze personali (martedì e giovedì dalle 8:20 alle 13:20 e dalle 14:20 alle 16:45, oppure su appuntamento), consulenze con assistenza in remoto tramite web tutti i giorni, così come un servizio di cassa evoluta.





Confartigianato
Imprese IMPERIA

AGEVOLAZIONI



**ASSOCIARSI
CONVIENE**

FARE IMPRESA

- Credito
- Ricerca finanziamenti
- Qualifiche professionali
- Avvio, modifica e cessazione attività
- Confartigianato France
- Sicurezza e ambiente
- Formazione
- Paghe e bilateralità
- Contabilità
- Fiere e mercati
- Sportello MEPA
- Risparmio sui consumi energetici con CENPI

ESSERE PERSONA

- Patronato e pensioni
- Fondo salute SAN.ARTI
- Sportello CAAF
- Attività ricreative e sportive

LA CONFARTIGIANATO PROTAGONISTA ALLA 50° EDIZIONE DEL MOAC DI SANREMO

Anche quest'anno è stata importante la presenza della Confartigianato al Moac, la mostra mercato dell'artigianato giunta quest'anno alla sua 50° edizione. La manifestazione si è svolta al Palafiori di Sanremo dal 18 al 26 Agosto. I visitatori del Moac sono stati accolti presso lo spazio istituzionale, dove dirigenti e funzionari della Confartigianato hanno illustrati i servizi, le convenzioni e l'attività dell'Associazione. Grande successo anche i video selfie degli artigiani (vedi articolo di apertura di questo numero) che sono stati proiettati durante i nove giorni dell'evento. Presenti con un proprio stand anche alcune imprese della Confartigianato che hanno scelto il Moac come vetrina di eccellenza dei propri prodotti, manufatti e servizi (Movimento Terra De Masi, Caffè Nero Italiano, Italia Docce & Bagni ed il Consorzio Valle Argentina che ogni sera ha presentato gli artigiani del territorio).

o stati protagonisti con le loro opere esposte nell'area museale del Moac: i prodotti in legno di Daniele Manco, le fotografie artistiche di Adolfo Ranise, le pipe ed altri manufatti di Mimmo Romeo ed un'opera in ferro battuto di Fabrizio Francone. In seguito ad un accordo con la Confartigianato è stato inoltre possibile ammirare gli abiti d'epoca del Comitato Festeggiamenti San Benedetto di Taggia. La qualità artigiana è infatti espressione di un valore che rappresenta cultura, storia, tradizione, creatività e innovazione. Di grande richiamo le degustazioni organizzate presso lo stand della Confartigianato, che hanno visto protagonista la sardenaira Deco di Sanremo, preparata dal presidente dei panificatori Carlo Rovere titolare di Pasta Madre e de Il Fornaio, la focaccia ligure e la torta verde alle zucchine preparate dal Pastificio Arrigo, i dolci del pasticciere Andrea Setti (baci di Sanremo, figazza stroscia, baci di dama e biscotti secchi) accompagnati dal moscatello di Taggia della Ditta Calvini.



In una di queste occasioni è intervenuto presso lo stand della Confartigianato, per un brindisi alla 50° edizione del Moac, anche il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri. Non sono mancati i laboratori di abili artigiani. Sempre interessanti le lezioni di decoupage proposte da Ilaria Del Soldato. L'Accademia Formativa, scuola di estetica con sede a Sanremo ed Arma di Taggia che si occupa da oltre 20 anni di formare professionisti nel mondo dell'estetica e del benessere, ha poi offerto una dimostrazione di massaggio tibetano ed una consulenza di iridologia. Quest'ultima ha visto l'intervento della naturopata Roberta Fusco, supportata da Manuela Sartore e dalle allieve del 3° anno di abilitazione professionale per estetista. L'iridologia è una tecnica di analisi riflessa fondata sul presupposto che l'iride rappresenti una mappa al cui interno sia riprodotto tutto il corpo umano visto nella sua anatomia e funzioni. La lettura morfologica e cromatica dell'iride permetterebbe, dunque, di conoscere la condizione psico-fisica e di individuare quale costituzione caratterizza l'individuo osservato. L'analisi iridologica è un valido strumento per identificare lo stato di salute psico-fisico e la reattività dell'organismo.

Molto apprezzato anche per il servizio di acconciatura e trucco (a cura rispettivamente della Gori Hair School e dell'Accademia Formativa) per la sfilata di moda che ha visto la partecipazione di Confartigianato Biella attraverso il suo presidente Cristiano Gatti.

Le piante nello stand della Confartigianato, realizzato in collaborazione con la Banca di Caraglio, sono state offerte da Il Giardino di Mario Rudian di Bordighera, le strumentazioni da F.Ili Cutellè Impianti Elettrici di corso Garibaldi a Sanremo.



LA CONFARTIGIANATO E LE SUE IMPRESE PRESENTI A "SANREMO CON GUSTO"

Artigianato alimentare e artistico in mostra presso lo stand della Confartigianato allestito, ad inizio Ottobre in occasione di "Sanremo con Gusto", al centro del Villaggio dei Produttori a Pian di Nave. Per i quattro giorni della manifestazione, sono stati proposti al pubblico alcuni prodotti artigianali legati al territorio realizzati da imprese della Confartigianato.

Per il settore alimentare grande spazio alle specialità dolci dotate del marchio De.Co. di Ventimiglia, come le castagnole e la turta de Lurè, preparate dal Laboratorio Antichi Sapori di Maria Esposito del centro storico della città di confine. Molto apprezzate anche le crostate di vari gusti (fichi, frutti di bosco, albicocche, lampone, ciliegia, pesca, ecc) e le girelle ripiene di nocciole, noci, miele, mandorle e uvetta.

Presso lo stand della Confartigianato è stata poi allestita anche un'esposizione di prodotti di Costa Ligure e dell'Antico Frantoio Elena Luigi.

L'artigianato artistico è invece stato rappresentato nelle prime due giornate dai manufatti in legno d'ulivo e radica di Valentino Sabatini, intervenuto insieme a Sabrina Cappagli con i suoi accessori e la caratteristica "sciarpa collana".

Nelle ultime due giornate si è invece svolta un'apprezzata dimostrazione di lavorazione di legno d'ulivo dell'artigiano Fino, con la creazione con il tornio di utensili per la cucina come mortai, taglieri, cucchiaini e forchette, oltre ad altri oggetti artistici. E' stato quindi possibile acquistare questi manufatti dopo aver assistito in diretta alla loro realizzazione.



SANREMO: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER LA PRIMA EDIZIONE DI "A TAVOLA SUL PORTO VECCHIO"

Si è chiusa con un grande successo la prima edizione di "A tavola sul Porto Vecchio", che per tre serate ha animato il primo tratto del lungomare sul porto vecchio di Sanremo. Una festa che i locali presenti in quel tratto e Confartigianato Imperia hanno voluto offrire alla città. Ogni sera son state infatti tantissime le persone che hanno preso parte alla manifestazione in un clima di allegria. Tre appuntamenti, da lunedì 3 a mercoledì 5 Settembre, in cui i locali hanno allestito una serie di postazioni dove sono stati proposti piatti speciali, che il pubblico ha potuto gustare sui tavoli posizionati lungo la via pedonale affacciata sul porto di Sanremo. Non è mancata l'animazione: la prima sera con la musica anni '60 - '70 dei Nuovi Solidi, la seconda con i grandi classici italiani ed internazionali suonati dai Rubber Duck, e la terza con la musica disco di Master DBJ e Federico Staltari.

Un clima di vera festa, dove il divertimento si è unito alla qualità dei piatti degustati in uno degli angoli più belli e caratteristici della città. Il menù, differente per ogni postazione e proposto a prezzi speciali, variava dal polpo e patate alle lasagne alla ligure, dai gelati agli hamburger, dalle trofie al pesto ai fish and chips, dal brandacujun ai frisceu, dal branzino in cartoccio alle cozze alla marinara, e tante altre prelibatezze. A brindare al successo della manifestazione è intervenuto, nella serata finale, anche il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri.

"A tavola sul porto vecchio" è stata una manifestazione organizzata dalla Confartigianato insieme ai locali del porto vecchio di Sanremo: Ristorante delle Palme, Sandy, Flipper, Dehor del Marinaio, Bar Max, Gelateria del Porto e Via Veneto.

In chiusura gli organizzatori hanno voluto rivolgere un ringraziamento speciale alle forze dell'ordine, agli sponsor Auto Viale e Botti Food Service, al Circolo Ricreativo Busanese e ad Elio Donzella per la collaborazione, ad Amaie Energia, e a Master Sanremo per le forniture.



LE ECCELLENZE DI “ARTIGIANI IN LIGURIA” IN VETRINA AL RADUNO DELLE VELE D'EPOCA DI IMPERIA

Sono state presenti, per la prima volta, anche le eccellenze del marchio “Artigiani In Liguria” all’edizione 2018 di Vele d’epoca, la prestigiosa manifestazione che si è svolta ad Imperia, nel borgo della Marina Calata Anselmi, dal 5 al 9 Settembre. Gli spazi centrali, messi a disposizione da Assonautica, organizzatrice dell’evento, sono stati coordinati dalla Commissione Regionale per l’Artigianato della Regione Liguria, in collaborazione con le due Camere di Commercio liguri e le associazioni regionali tra cui la Confartigianato. I visitatori hanno trovato sei imprese del marchio regionale “Artigiani In Liguria” dei settori della ceramica, della filigrana, della lavorazione del rame, decorazioni pittoriche, imbottiti e tendaggi, carpenteria civile e navale. Per la provincia di Imperia era presente con un proprio spazio la V Metal.

“Al raduno delle Vele d’Epoca di Imperia sono state presenti alcune imprese del prestigioso marchio regionale ‘Artigiani In Liguria’ – ha detto l’assessore regionale allo Sviluppo economico Andrea Benveduti - per testimoniare l’attenzione alle produzioni locali in una manifestazione di grande richiamo per appassionati del genere e turisti”.



SICUREZZA SUL LAVORO

Per aiutare i suoi associati a disbrigharsi nella complessa burocrazia in materia di Sicurezza in ambiente di lavoro ed evitare loro di incorrere, se pur involontariamente, in onerosi inadempimenti della normativa vigente, la Confartigianato di Imperia ha predisposto un servizio ad hoc dedicato alla Sicurezza sul lavoro, cui l'imprenditore può rivolgersi per ricevere tutta la consulenza e l'assistenza necessaria a lavorare in completa serenità.

Le modalità di intervento sono caratterizzate da incontri/sopralluoghi presso l'azienda o presso una delle sedi territoriali di Confartigianato Imperia. Gli incontri tra i nostri tecnici ed il datore di lavoro o suo delegato sono fondamentali per effettuare un check-up, per concordare le idonee ed ottimali linee di intervento da adottare, personalizzando i documenti ed evitando standardizzazioni.

L'attenzione maggiore è rivolta al problem-solving, mirando alla soddisfazione del cliente finale anche in termini di proposte economiche.

Grazie al servizio Sicurezza sul lavoro di Confartigianato Imperia, l'impresa si trova ad avere un unico interlocutore capace di fornire un'assistenza globale e performante nella gestione di tutti gli adempimenti ed i comportamenti richiesti dalla legge, rispettando le scadenze imposte dal d.lgs. 81/2008 ("Testo unico sulla sicurezza nei luoghi di lavoro").

Nello specifico, potrete rivolgervi serenamente ai nostri professionisti per tutto quanto riguarda:

- Consulenza ed assistenza per l'adeguamento alle normative vigenti in materia di Sicurezza;
- Formazione del Datore di Lavoro come RSPP ovvero Nomina di RSPP esterno;
- Predisposizione dei documenti di valutazione dei rischi conformi al T.U. 81: ambienti di lavoro, attrezzature, utilizzo di sostanze chimiche, rischio rumore e vibrazione;
- Piani di emergenza e di evacuazione;
- Definizione del protocollo sanitario e fornitura delle visite mediche per la sorveglianza sanitaria;
- Predisposizione dei piani operativi di sicurezza (POS);
- Supporto al datore di lavoro nella formazione, informazione ed addestramento dei lavoratori, secondo gli Accordi Stato-Regione del 2012;
- Redazione di schede personalizzate per l'assegnazione dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale);
- Assistenza nei rapporti con gli enti deputati al controllo (Ispettorato del Lavoro, ASL).

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi agli uffici della Confartigianato telefonando ai numeri 0184/524511 – 23 oppure inviando una mail agli indirizzi formazione@confartigianatoimperiam.it - sicurezza@confartigianatoimperiam.it

SEI IN REGOLA CON LA SICUREZZA NELLA TUA AZIENDA? PRENOTA UN CONTROLLO GRATUITO!

La Confartigianato di Imperia continua a portare avanti la campagna di prevenzione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per affiancare i propri associati e tutte le aziende negli adempimenti relativi alla documentazione e alla formazione sulla sicurezza aziendale imposti dal D.Lgs.81/2008 (Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro).

La sicurezza rappresenta un obbligo di legge per qualsiasi azienda: la presenza di un solo dipendente comporta una serie di adempimenti che è opportuno conoscere e rispettare.

La consulenza per la sicurezza nei luoghi di lavoro deve tener conto di diversi aspetti e necessita di prendere in considerazione diversi elementi che la compongono, primi tra questi sono i luoghi e

quindi la struttura nel suo insieme, poi gli impianti, i mezzi, le attrezzature, i processi di produzione, l'ambiente esterno alla struttura, le interferenze che possono insorgere. Nella stesura del documento più importante per la sicurezza qual'è il DVR, bisogna elaborare per poi trascrivere il risultato della valutazione stessa, tenendo conto degli aspetti sopracitati. Inoltre, sia il datore di lavoro sia i dipendenti devono effettuare degli specifici corsi in materia di sicurezza sul lavoro, ed aggiornarli periodicamente. Attraverso tale consulenza, Confartigianato sostiene le imprese nell'ambito



della prevenzione, sicurezza e infortuni sul lavoro, alla luce delle vigenti legislazioni sulla materia.

Se sei un datore di lavoro e desideri avere una visione generale e chiara del grado di completezza degli adempimenti obbligatori, o desideri ricevere ulteriori informazioni in merito alle nuove normative e relative scadenze, prenota un check-up gratuito per la tua azienda.

Di seguito alcuni dei numerosi corsi che saranno a breve organizzati dalla Confartigianato di Imperia:

CORSO FORMAZIONE DIPENDENTI IN AZIENDA e relativo aggiornamento. Il 26 gennaio 2012 è entrato in vigore l'accordo Stato/Regioni sulla formazione obbligatoria dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro. In tale accordo sono contenute le procedure per adempiere agli obblighi di formazione dei lavoratori secondo quanto previsto dall'art.37 del d.lgs.81/2008.

Con riferimento all'Accordo, è vigente l'obbligo di sottoporre a formazione tutti i lavoratori secondo quanto di seguito riportato:

- tutte le aziende con lavoratori o soci lavoratori, sono obbligate ad adempiere all'Accordo Stato/Regioni;
- tutti i lavoratori devono essere sottoposti a formazione (compresi i lavoratori atipici e quelli assunti a tempo determinato);
- è previsto che ogni lavoratore sia sottoposto ad una formazione generale di 4 ore (per qualsiasi tipo di azienda) alla quale si aggiunge una formazione specifica di durata variabile a seconda del settore di appartenenza dell'azienda;
- per i lavoratori già in servizio, nel caso non avessero in precedenza fatto alcuna formazione, è necessario adeguarsi immediatamente, per evitare le pesanti sanzioni previste.

CORSO RSPP (responsabile del servizio prevenzione e protezione) e aggiornamento previsto ogni 5 anni. In mancanza di formazione adeguata, la normativa prevede che il datore di lavoro debba essere punito con l'arresto da tre a sei

mesi, o con l'ammenda da 2.740 a 7.014 euro. La Confartigianato di Imperia è in grado di fornire anche il supporto di Rspp esterno, previo check up preliminare indispensabile a conoscere l'impresa presso la quale svolgerà l'incarico.

CORSO ANTINCENDIO e relativo aggiornamento che va effettuato ogni 3 anni. Secondo quanto previsto dall'art. 46 del D.Lgs. 81/08, il datore di lavoro deve formare gli addetti designati alla lotta antincendio tramite il corso antincendio. Lo scopo finale è quello di sensibilizzare gli addetti sulle azioni corrette, tecnico-organizzative, finalizzate alla sicurezza e fornire così utili elementi per organizzare una rapida evacuazione e tutelare l'integrità fisica dei lavoratori.

CORSO PREPOSTI ed il suo aggiornamento previsto ogni 5 anni. Il corso (conforme a quanto richiesto dall'art. 37, comma 7, del D.Lgs. 81/2008 e dal punto 5 dell'accordo Stato Regioni del 21/12/2011) si propone di fornire la formazione obbligatoria ai Responsabili di funzione, servizio, area o settore, ai capireparto, capisquadra, capisala, capiperno, capocantieri etc., e più in generale a tutti coloro che ricadono nel ruolo di preposto, con o senza investitura formale (quindi anche di fatto), in quanto in posizione di preminenza rispetto ad altri lavoratori, così da poter impartire ordini, istruzioni o direttive nel lavoro da eseguire. Questi soggetti devono organizzare o sovrintendere l'attività dei lavoratori e necessitano, quindi, di una formazione specifica che li metta in condizione di poter comprendere adeguatamente il proprio ruolo, i propri obblighi e responsabilità in materia di

salute e sicurezza del lavoro.

CORSO RLS, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) ha diritto ad una formazione particolare in materia di salute e sicurezza, così come precisato dall'art. 37, comma 10 del D.Lgs. 81/08. Il corso, della durata di 32 ore, permette di raggiungere adeguate conoscenze circa i rischi lavorativi esistenti negli ambiti in cui si esercita la propria rappresentanza, adeguate competenze sulle principali tecniche di controllo e prevenzione dei rischi stessi, nonché principi giuridici comunitari e nazionali, legislazione generale e speciale in materia di salute e sicurezza sul lavoro, principali soggetti coinvolti e relativi obblighi, e aspetti normativi della rappresentanza dei lavoratori.

CORSO DI PRIMO SOCCORSO, obbligatorio per legge, ed il relativo aggiornamento. Ogni datore di lavoro è infatti tenuto ad adottare le misure necessarie per la sicurezza e la salute dei lavoratori e designa gli incaricati dell'attuazione delle misure di pronto soccorso che devono essere formati con istruzione teorica e pratica. Il decreto interministeriale n. 388 del 2003 prevede infatti l'obbligo di designare e formare i lavoratori addetti al primo soccorso. Un'attività di fondamentale importanza e che presuppone un'adeguata preparazione dei dipendenti selezionati a ricoprire questo incarico.

CORSO PER ADDETTO AL MONTAGGIO E ALLO SMONTAGGIO DI PONTEGGI e relativo aggiornamento previsto ogni 4 anni, destinato ai lavoratori ed a datori di lavoro che intendono conseguire il patentino di abilitazione.

NUOVO PACCHETTO PER GLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

La Confartigianato di Imperia ha attivato la possibilità di acquisire un pacchetto al fine di accompagnare le aziende nei vari adempimenti in materia di Sicurezza sul lavoro (Decreto Legislativo 81/2008 e norme collegate) che devono essere effettuati nel corso dell'anno e che, in caso di inadempienza, rischia pesanti sanzioni.

- consulenza globale sulla normativa;
- sopralluogo aziendale per valutare con i responsabili azien-

dali le condizioni di sicurezza;

- valutazione del documento di valutazione dei rischi (D.Lgs. 81/2008);
- informazione e formazione del personale;
- valutazione del rischio chimico e del rischio incendio;
- interventi e consulenza su verbali ispettivi e/o atti giudiziari;
- sorveglianza sanitaria tramite medici convenzionati;
- convocazione della riunione periodica ex art. 35.

CORSO PES/PAV/PEI RIVOLTO AI LAVORATORI CHE VENGONO IN CONTATTO CON IMPIANTI ELETTRICI

Sulla scia del successo riscontrato nella sessione primaverile, sarà a breve nuovamente organizzato il corso di formazione "PES/PAV/PEI - CEI 11-27", riguardante la sicurezza nei lavori sotto o fuori tensione, rivolto a tutte le imprese di impiantistica elettrica e a quelle che nella propria attività ne vengono in contatto.

Sono previste quattro lezioni da tre ore, con orario dalle ore 18 alle 21, presso la sede della Confartigianato in corso Nazario Sauro 36 a Sanremo.

Come è noto il D.Lgs. 81/08 all'art.82 obbliga che l'esecuzione dei lavori su parti in tensione sia affidata a lavoratori abilitati dal datore di lavoro ai sensi della pertinente normativa tecnica di riferimento (CEI 11-27). Inoltre l'art.37 del D.Lgs. 81/08 prescrive l'obbligo per il datore di lavoro

di formare ciascun lavoratore in materia di salute e sicurezza anche con riferimento ai rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni, e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore di appartenenza. Risulta quindi necessario formare tutto il personale addetto ai lavori elettrici con particolare riferimento al rischio elettrico. Il corso è un valido strumento di sicurezza anche per i lavoratori operanti nel settore edile in quanto molto spesso si trovano a svolgere la propria attività, pur non prettamente elettrica, nelle vicinanze di impianti elettrici attivi.

Il corso formativo, organizzato in collaborazione con Demo Spa, vedrà come relatore l'Ing. Luca C. Lombardo titolare della Società di Consulenza Idealab.



Per maggiori informazioni e per le manifestazioni di interesse al corso è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524517, o scrivendo una mail all'indirizzo uff.stampa@confartigianatoimperla.it

CONVENZIONI

LE CONVENZIONI DELLA CONFARTIGIANATO RISERVATE AGLI ASSOCIATI PER SCONTI SULLE BOLLETTE ED ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

Sono numerose le opportunità derivanti dalle Convenzioni offerte ai tesserati Confartigianato. Gli accordi, stretti con aziende nazionali e locali, riservate ai titolari delle imprese associate e ai loro familiari, forniscono opportunità esclusive e vantaggi diretti sotto forma di riduzioni di prezzo, facilitazioni all'utilizzo e quindi risparmi di tempo, e individuazione delle migliori soluzioni tra quelle presenti sul mercato.

La gamma di Convenzioni a disposizione prevede un ventaglio di opportunità per gli associati Confartigianato, che spaziano dalle telecomunicazioni all'acquisto di veicoli commerciali, di autovetture e di motoveicoli (con sconti fino a mille euro con i principali marchi: Peugeot, Fiat, Mercedes, Ford, Volkswagen e Piaggio), ai carburanti per autotrazio-



ne, ai servizi di assistenza stradale, alla biglietteria aerea, ai servizi alberghieri, all'autonoleggio - anche a lungo termine - fino ai servizi sostitutivi di mensa con buoni pasto.

Tra le altre convenzioni figurano Unogas, la Banca di Caraglio, Vodafone, Alitalia, Samsung, Eolo e Trenitalia. La lista completa è a disposizione presso gli uffici della Confartigianato.



La AR Intermediazioni s.r.l. è una società di assicurazioni Plurimandataria che opera in qualità di agenzia generale assicurativa con una consistente rete di collaboratori distribuiti nei territori di Cuneo, Imperia e Torino.

Siamo negli uffici Confartigianato di Sanremo e Ventimiglia

Info al numero 0184.1958799 mail: ciotto.m@assicurazionecuneo.it

In Liguria siamo anche a: Bordighera, Arma di Taggia, Imperia e Diano Marina

In Piemonte siamo a: Cuneo, Mondovì, Savigliano, Revello, Sanfront, Busca, Boves, Vernante, Ceva e Torino.

Per tutti gli iscritti alla Confartigianato:

Polizze azienda – infortuni – casa - ecc.

sconti fino al 45%

Polizze RCA Auto – macchine agricole - ecc.

sconti fino al 35%

Polizze Sanitarie – malattia - ecc.

sconti fino al 25%

I nostri marchi:



EUROVITA



DUAL



AmTrust Europe
An AmTrust Financial Company
UA Underwriting Agency
Agenzia Generale AmTrust Europe



IN 130 HANNO PARTECIPATO AL 9° MEMORIAL MANFRIN DA SANREMO AD ARMA DI TAGGIA. GHIONE: “UN GRANDE SUCCESSO”

Sono stati 130 i partecipanti alla nona edizione del Memorial Clemente Manfrin, amatissimo e compianto presidente di Anap Confartigianato Imperia (Associazione che tutela e rappresenta gli anziani ed i pensionati di Confartigianato), che si è svolta sabato scorso. In programma una camminata lungo la pista ciclopedonale, con partenza da Sanremo (le fotografie sono di Daniela Covini) e arrivo ad Arma di Taggia.

La giornata “Camminare fa bene” è stata organizzata dal Cupla, Comitato Unitario Nazionale dei Pensionati dei Lavoratori Autonomi, insieme alle associazioni che compongono la Rete per l'Invecchiamento Attivo.

Il pranzo, con un ricco buffet allestito presso il giardino di Villa Boselli, è stato accompagnato dalla musica dal vivo del complesso ‘Come una volta’ con la possibilità di ballare. Da segnalare la presenza del vicesindaco di Sanremo Costanza Pileri, che anche quest'anno ha partecipato all'iniziativa, e di un gruppo di Boy Scout.

“Un risultato di partecipazione che è andato oltre alle aspettative - ha detto Gianni Ghione Presidente del Cupla e di Anap Confartigianato Imperia - Alla luce di questo successo, per il prossimo anno studieremo nuove soluzioni che ci permettano di accogliere tutte le richieste, anche quelle superiori al limite massimo che ci eravamo prefissati. Desidero ringraziare tutti gli intervenuti che hanno contribuito a rendere questa giornata una vera festa. L'obiettivo era infatti quello di trascorrere insieme qualche ora all'aria aperta in allegria e di promuovere un corretto stile di vita attivo”.



IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE, L'ATTIVITA' DI ACCONCIATORE ED ESTETISTA, E LA TASSA DI SOGGIORNO AL CENTRO DI UNA SERIE DI RIUNIONI IN COMUNE AD IMPERIA

Nelle ultime settimane la Confartigianato ha effettuato una serie di incontri istituzionali con il Comune di Imperia. Si è trattato in particolare della presentazione da parte del sindaco Claudio Scajola del D.U.P. (Documento Unico di Programmazione 2019-2021) contenente i progetti dell'Amministrazione Comunale nei vari settori della città.

Altri incontri hanno riguardato il settore dell'acconciatura e dell'estetica, durante i quali l'assessore Gianmarco Oneglio (nella foto con Vincenzo Lesci e Antonella Salvini) ha accolto la richiesta della Confartigianato di ampliare l'orario facoltativo fino alle 22.

Il Comune ha poi adottato un'ordinanza in cui ha sancito addirittura la liberalizzazione totale, come giorni ed orari, per questa tipologia di attività. Una decisione assunta sulla base di una sentenza del Consiglio di Stato che si era espresso in tal senso in seguito ad un ricorso presentato in Toscana.

Un'ultima riunione, insieme all'assessore al bilancio Fabrizia Giribaldi e all'assessore al turismo Gianmarco Oneglio, è stata dedicata all'analisi dell'introduzione della tassa di soggiorno, esaminandone gli impatti e possibili sviluppi, nelle strutture ricettive imperiesi.



INCONTRO IN COMUNE A BORDIGHERA TRA IL SINDACO VITTORIO INGENITO ED I RAPPRESENTANTI DELLA CONFARTIGIANATO

Si è svolto in Comune a Bordighera un incontro tra il sindaco Vittorio Ingenito e la Confartigianato. Alla riunione, richiesta direttamente dal Sindaco, hanno partecipato Mauro Agosta e Gianni Palmari in rappresentanza del direttivo cittadino dell'Associazione di artigiani.

Durante l'incontro sono stati illustrati i progetti e le linee guida dell'Amministrazione. "Abbiamo accolto con grande piacere l'invito del Sindaco Ingenito - hanno commentato Agosta e Palmari - Siamo disponibili a mantenere questo rapporto di dialogo per confrontarci sui temi di sviluppo della città. E' un modus operandi che avvicina le varie realtà locali annullando le distanze a vantaggio di tutti".

Tra gli obiettivi illustrati dal Sindaco, ed accolti favorevolmente dalla Confartigianato, c'è quello di coinvolgere nel rispetto della Legge le imprese locali attraverso lo scorporo degli appalti con gare di dimensioni minori. Si tratta proprio di una delle proposte per lo sviluppo del territorio e delle sue realtà produttive avanzate dalla Confartigianato a tutti i candidati durante la recente campagna elettorale. Proposte che erano state firmate e condivise in quel frangente dallo stesso Vittorio Ingenito. "Non è da sottovalutare, oltre all'aspetto economico, anche l'orgoglio delle imprese locali nell'eseguire lavori nel proprio territorio" ha commentato la Confartigianato che, nell'occasione, ha riproposto i vari temi già discussi durante le



elezioni: dalla semplificazione burocratica al nodo dei collegamenti, dall'accoglienza turistica alle opere di messa in sicurezza del territorio.

CORDOGLIO PER LA SCOMPARSA DEL GIOVANE MATTEO MORSELLI

Cordoglio per la scomparsa a Sanremo del giovane Matteo Morselli è stato espresso anche dalla Confartigianato a cui appartiene l'impresa del padre, l'orfo Andrea Morselli, considerata un'eccellenza all'interno

dell'associazione.

Pochi anni fa era stata infatti portata come esempio di artigiano artista in occasione della celebrazione dei 70 anni della Confartigianato di Imperia.

SANREMO: IL BENVENUTO DELLA CONFARTIGIANATO AL NUOVO COMANDANTE DELLA CAPITANERIA DI PORTO GIORGIO COPPOLA

La Confartigianato ha partecipato alla cerimonia per il cambio al vertice dell'Ufficio Circondariale Marittimo di Sanremo, con l'avvicendamento tra il Tenente di Vascello Vincenzo Fronte, che ha guidato la Capitaneria di Porto negli ultimi due anni, ed il nuovo comandante Tenente di Vascello Giorgio Coppola proveniente da Gallipoli. In rappresentanza della Confartigianato di Imperia, in qualità di coordinatore regionale di Oasi Balneari, era presente Gianni Canale.

“Ringraziamo il comandante Vincenzo Fronte per la disponibilità e la collaborazione avuta in questi anni, e gli auguriamo un buon lavoro nella sua prossima destinazione a Civitavecchia – ha detto Canale – Diamo il benvenuto al Tenente di Vascello Giorgio Coppola, rendendoci subito disponibili ad un rapporto di collaborazione per fornire il nostro contributo come associazione di categoria per la qualità e la sicurezza delle strutture balneari”.



BADALUCCO: UN DIPLOMA DI MERITO A DOMENICO GIORDANO PER I SUOI 50 ANNI DI ATTIVITA' IN PROPRIO

In occasione della “Festa della pipa e dell'olio”, che si è svolta a Badalucco il 13 e 14 Ottobre, la Confartigianato ha consegnato un diploma di merito a Domenico Giordano. Si è trattato di un riconoscimento speciale, che è stato attribuito al maestro del taglio della radica per i suoi 50 anni di attività in proprio. La cerimonia si è svolta in piazza alla presenza del sindaco Walter Bestagno e del numeroso pubblico giunto nel paese della Valle Argentina per la due giorni di eventi.

A consegnare il diploma a Domenico Giordano è stato il Presidente di zona e membro di giunta della Confartigianato Paolo Gori.



“CONFARTIGIANATO INFORMA” SU RADIO 103

Prosegue su Radio 103 la trasmissione “Confartigianato Informa”. Si tratta di un format settimanale interamente dedicato al mondo dell'artigianato. La trasmissione va in onda ogni lunedì alle ore 11.30, mercoledì alle 18.30 e venerdì alle 16.30.

Queste le principali frequenze nell'estremo ponente ligure:

Imperia centro	103.6
Imperia/Diano Marina	102.9
Sanremo	103.6
Sanremo centro	103.0
Arma di Taggia	103.0
Costa Azzurra	103.9

Ventimiglia
Bordighera
Vallecrosia
Val Nervia
Ospedaletti

103.9 Segui poi tutte le comunicazioni sul
103.9 sito www.confartigianatoimperia.it,
103.0 sulla pagina ufficiale Facebook e sui
103.0 profili Twitter e Instagram.
92.8



SHANGHAI 5 – 10 NOVEMBRE

Nei prossimi 5 anni, la Cina intende importare beni e servizi per un valore di 10 mila miliardi di dollari. Il nuovo corso della politica commerciale del colosso asiatico debutterà con la prima edizione di China International Import Expo che si terrà a Shanghai ed è stata annunciata dal Presidente Xi Jinping come il più grande evento fieristico dedicato all'importazione di prodotti esteri. ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con la Confartigianato, la presenza collettiva delle aziende italiane.



CHIATI 9 – 11 NOVEMBRE

Chocofestival, giunto alla X a edizione, ha lo scopo di promuovere e valorizzare la produzione artigianale del cioccolato al fine di incentivarne l'acquisto ed il consumo contribuendo a dare sostegno alle aziende produttrici. Chocofestival è quindi indirizzato a tutte quelle realtà che avendo operato una scelta di qualità e tipicità per la loro produzione desiderano utilizzare una vetrina d'eccezione che consenta di farne apprezzare i valori, sottolineando la profonda relazione tra il prodotto ed il suo territorio.

TORINO 15 – 18 NOVEMBRE

Dal 15 al 18 Novembre 2018 si terrà presso l'Oval - Lingotto Fiere di Torino la 31ma edizione di Restructura, l'unica manifestazione del Nord Ovest interamente dedicata alla riqualificazione, recupero e ristrutturazione edilizia. Come da tradizione, anche quest'anno verrà realizzata un'area espositiva, promossa in collaborazione con le Associazioni artigiane, riservata alle imprese artigiane appartenenti alla filiera delle costruzioni e alle imprese dell'Eccellenza Artigiana operanti nel medesimo ambito.



GRAZ (AUSTRIA) 18 - 25 NOVEMBRE

Anche quest'anno la Commissione Europea ha lanciato la Settimana Europea delle PMI che si terrà a novembre in concomitanza con due eventi di portata europea che hanno lo scopo di valorizzare il mondo delle piccole e medie imprese: l'Assemblea delle PMI (dal 18 al 21 novembre a Graz, Austria) e la Cerimonia Europea di Promozione delle Imprese (European Enterprise Promotion Awards). Scopo dell'iniziativa è di fornire informazioni sui diversi tipi di misure a supporto delle micro, piccole e medie imprese offerte dall'UE e dalle Autorità nazionali, regionali e locali; promuovere l'imprenditorialità per incoraggiare le persone, in particolare i giovani, ad optare per una carriera d'imprenditore; dare un riconoscimento agli imprenditori per il contributo al loro benessere, all'occupazione, all'innovazione e alla competitività in Europa.



FRANCOFORTE 18-22 GENNAIO 2019

L'ICE-Agenzia organizza in collaborazione con le confederazioni dell'artigianato la partecipazione collettiva italiana alla Fiera Ambiente di Francoforte che si terrà dall'8 al 12 febbraio 2019. Ambiente è tra i principali appuntamenti al mondo per il complemento d'arredo e l'oggettistica, dove è possibile trovare le ultime tendenze e innovazioni del settore. L'edizione 2018 della fiera ha ospitato, su una superficie di 308.000 mq, 4.376 espositori da 88 Paesi e registrato la presenza di 133.582 visitatori da 167 Paesi. La Germania è il secondo mercato di sbocco delle esportazioni italiane di Arredo e Complementi con un fatturato nel 2017 di 1.573,99 milioni di euro, dopo la Francia. Su sollecitazione della Confartigianato, l'ICE ha deciso di organizzare per la prima volta la collettiva italiana a Fiera Ambiente, iniziando con un'area di piccole dimensioni di 140/160 mq per verificare l'effettivo interesse delle imprese su questo mercato.




Confartigianato
IMPERIA

MERCOLEDÌ
31 OTTOBRE
2018

Forte di Santa Tecla
SANREMO



ECCELLENZE ARTIGIANE E DELIZIE AGROALIMENTARI

Mostra e vendita di prodotti artigianali liguri
Degustazione e vendita di prodotti enogastronomici

Truccabimbi e animazione horror per i più piccoli

Aperitivi e degustazioni **HORROR BAR**



Ingresso Libero
dalle ore 10 alle 21

PER INFORMAZIONI  Confartigianato Imperia

CON IL CONTRIBUTO DI:

