

DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO

Prot. 943

Roma, 18 maggio 2012

Spett.li

- Assessorati al Turismo e Agenzie Turistiche Regionali
- Associazioni di Categoria
- Operatori Turistici Soci Club Italia

E p.c.

- ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Antenna di Varsavia

Loro Sedi

**Oggetto: Workshop turistico B2B
Cracovia, 11 giugno 2012 in occasione dei Campionati Europei di calcio**

Si porta a conoscenza delle Istituzioni regionali e Associazioni di Categoria in indirizzo che, in occasione dei prossimi Campionati Europei di calcio, l' ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, in collaborazione con il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, ha in programma la realizzazione a Cracovia di un workshop B2B per favorire l'incontro tra domanda polacca e offerta turistica italiana.

La città di Cracovia sarà infatti la sede permanente di "Casa Azzurri Polonia Ucraina" durante tutto il periodo dei Campionati Europei e rappresenterà il punto di riferimento per la promozione dell'Italia e di tutto il *made in Italy*.

All'evento è prevista la partecipazione del Ministro Italiano del Turismo e dello Sport, On.le Piero Gnudi.

La partecipazione al workshop è a titolo gratuito, fermo restando che le spese per trasporto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

L'evento avrà luogo a **Cracovia**, presso l'hotel Qubus Krakow, il prossimo 11 giugno.

DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO

Si evidenziano alcune informazioni di massima:

Location: Qubus Hotel Kraków
Ulica Nadwiślańska 6
30-527 Kraków
Tel.: (+48 12) 374 5 100

Sistemazione alberghiera:

L'Antenna ENIT di Varsavia ha ottenuto delle tariffe agevolate presso l'hotel QUBUS KRAKOW. Per prenotazioni, è possibile inviare una mail a: krakow@qubushotel.com

Focus sintetico del mercato polacco

I segmenti turistici maggiormente richiesti dalla clientela polacca sono i seguenti:

- turismo balneare spesso abbinato a cultura ed eno-gastronomia
- turismo attivo e religioso.

Inoltre negli ultimi anni si è riscontrato un aumento della domanda da parte dei seniors che richiedono strutture adatte a tale target, oltre alle consuete tipologie di domanda quali coppie, single e famiglie. Particolare attenzione viene rivolta anche alle Regioni del Sud Italia, ancora poco conosciute al grande pubblico polacco.

Partecipanti: circa 30 operatori turistici polacchi ed agenti di viaggio specializzati nei richiamati prodotti turistici

In sintesi le principali fasi di svolgimento:

ore 08.45	Accoglienza operatori offerta italiana e briefing sul mercato polacco
ore 09.30	Saluto istituzionale – breve presentazione della destinazione Italia
ore 10.30 - 13.30	Workshop B2B tra operatori domanda/offerta coffee break durante i lavori.

Le richieste di accreditamento (modulo in allegato) dovranno essere trasmesse **entro e non oltre il 25 maggio p.v.** a:

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Fax 06 4450758 oppure email: marinella.ditommaso@enit.it e/o mariatullia.esposito@enit.it

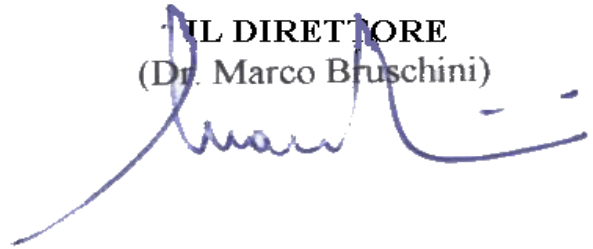
**DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO**

Per ogni ulteriore informazione sul workshop, gli operatori interessati possono rivolgersi alla Direzione Centrale Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto (tel. 06 4971347/ 219).

Le Istituzioni e Associazioni di Categoria in indirizzo sono pregate di dare massima divulgazione dell'iniziativa in oggetto presso gli operatori dell'offerta turistica nazionale interessati al mercato polacco.

Si ringrazia della collaborazione e si inviano i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE
(Dr. Marco Bruschini)



All. n. 1
Modulo di adesione