



**ELEZIONI COMUNALI MAGGIO 2016:
LE NOSTRE IDEE PER SAVONA**

PREMESSA

Rendere costruttive e trasparenti le attività dell'amministrazione sono l'obiettivo delle proposte di Confartigianato Savona. Ciò trova la sua applicazione in interventi di semplificazione, riduzione degli oneri amministrativi, apertura dei mercati e sostegno delle potenzialità di sviluppo per le PMI (punto di partenza fondamentale per lo sviluppo di una politica economica territoriale vincente).

Essi sono punti fermi da sviluppare che trovano la loro origine in problematiche sociali, politiche e congiunturali.

Ecco le parole chiave dell'intervento sulle PMI:

- *Imprenditorialità*: facilitare un contesto idoneo per lo sviluppo delle attività;
- *Pensare anzitutto al piccolo*: formulare regole nel *modus operandi* conformi a questo principio;
- *Amministrazione recettiva*: rendere le Pubbliche Amministrazioni permeabili alle esigenze delle PMI;
- *Occupazione*: aiutare le PMI a reperire personale qualificato e al contempo sostenere coloro che non riescono a collocarsi sul mercato del lavoro;
- *Competenze e innovazione*: aggiornare le competenze nelle PMI e implementare ogni forma di innovazione attraverso la collaborazione con i centri di formazione accreditati e il polo universitario locale;
- *Promozione e sviluppo del territorio*: incoraggiare e sostenere le PMI affinché beneficino della crescita dei mercati attraverso collaborazioni con enti e istituzioni.

1. LE POLITICHE PER L'IMPRESA

In un momento di grave crisi economica le imprese che operano sul territorio del comune di Savona necessitano di essere monitorate e assistite attraverso la costituzione di un filo diretto con l'amministrazione. L'obiettivo da porsi al fine di instaurare un dialogo col tessuto operativo è quello di pensare anzitutto alla piccola dimensione ovvero formulare regole conformi alle esigenze delle imprese di piccole dimensioni al fine di costruire un'Amministrazione recettiva – rendere le Pubbliche Amministrazioni permeabili alle esigenze delle PMI, **superando le rigidità della burocrazia**, causa di gravi problematiche per le imprese. Costruire un rapporto fattivo con il mondo associativo è la chiave per avvicinare la pubblica amministrazione alla vita economica locale che, se protesa alle imprese, può registrare solamente risultati positivi.

Alcune tematiche che l'amministrazione deve affrontare e risolvere:

- **Regolamenti di settore e delibere comunali**: devono essere chiari ed applicabili e ci mettiamo a disposizione, con la nostra esperienza, dei funzionari comunali per trovare le soluzioni migliori. Ci sono alcune categorie, a titolo di esempio parrucchieri ed estetisti, che operano sul territorio della città con regolamenti obsoleti che non si sono allineati alle ordinanze e agli obblighi di legge. Al contempo, con un tavolo di lavoro ad hoc, ci sono nuove realtà e modalità di fare impresa che necessitano di monitoraggio attraverso la redazione di regolamenti e ordinanze;

- **Abusivismo:** l'associazione da tempo segnala all' amministrazione comunale il fenomeno ormai dilagante, fortemente incentrato sulle attività di servizi alla persona. Le imprese in molti casi subiscono la concorrenza sleale di tali operatori sommersi, rivolgendosi all'associazione per segnalare irregolarità e chiedere di portare tale problematica agli organi competenti
- **Sostegno alle nuove imprese:** seguire in fase di start up le imprese e gli imprenditori facendo chiarezza in merito agli adempimenti obbligatori iniziali e il riconoscimento del ruolo dell'amministrazione nella vita dell'impresa. Il mondo associativo può essere un sostegno concreto per l'amministrazione in modo da canalizzare gli input dando al tessuto imprenditoriale costituente o appena costituito risposte e presenza forte. Si devono prevedere sgravi contributivi per i primi anni di vita dell'attività, favorendo così la fase di avviamento e consolidamento. Ad esempio reiteriamo la proposta di ridurre percentualmente l'importo TARI;
- **Appalti pubblici e aiuti:** facilitare le PMI – iscritte alla locale Camera di Commercio – alla partecipazione agli appalti pubblici, fornendo anche informazioni sui requisiti e la modulistica;
- **Ambiente:** trasformare le sfide ambientali in opportunità per le PMI;
- **Occupazione:** in collaborazione con le associazioni di categoria e gli enti accreditati, fornire spunti di sostegno alla divulgazione delle soluzioni formative per la creazione di personale accreditato e figure professionali idonee a superare lo squilibrio tra domanda e offerta di lavoro. Savona negli anni ha sviluppato una rete di servizi legati al museale, a eventi e manifestazioni, creando spazi per figure professionali di settore. Con la chiusura degli sportelli infopoint turistici, inoltre, la conoscenza del territorio, rispetto all'offerta imprenditoriale, rimane un campo di politiche attive del lavoro da tenere in forte considerazione.

2. IL TERRITORIO

Si deve sviluppare una politica di marketing che promuova strategicamente i soggetti che agiscono sul territorio come un sistema integrato di forze, in grado di muovere leve politiche, sociali ed economiche vincenti per sviluppare e sostenere la crescita delle imprese locali e attrarre capitali esterni.

Le azioni proposte sono:

- **Collocazione delle imprese in aree idonee:** anche a causa della morfologia del nostro comune, le esigenze insediative diventano una discriminante operativa in molti casi, sia per le imprese di nuova costituzione sia per quelle già operanti sul territorio. È necessario che l'amministrazione locale si faccia carico di una politica di sviluppo delle aree idonee e di sostegno alle imprese;
- **Traffico e viabilità: i mezzi pesanti.** La struttura viaria della città ha, alle due estremità, il porto di Savona e l'accesso autostradale. Il transito nel centro città per i mezzi pesanti è obbligato, con le conseguenze che ne derivano. Nella nostra regione il trasposto avviene principalmente su gomma e le attività operanti nel porto si avvalgono di imprese legate a tale settore; l'amministrazione dovrebbe agevolare il passaggio fuori dalla rete cittadina dei mezzi pesanti al fine di non congestionare il centro; agevolare il rapido flusso di merci con l'obiettivo di incrementare l'attività portuale e, in

conseguenza, quella di trasporto. Già valutata positivamente da un tavolo tecnico, riproponiamo la creazione di un'area adibita alla sosta e fermata dei mezzi pesanti in ingresso e in uscita alla rete autostradale a Savona. In alcuni momenti dell'anno, lo svincolo risulta congestionato in maniera grave, tanto da mettere in difficoltà il regolare scorrere del traffico con ripercussioni sulle attività commerciali e produttive.

– **Traffico e viabilità: trasporto.** La carenza di parcheggi e aree di sosta è cronica e si acutizza nei periodi di festività, ostacolando l'attività delle imprese di servizio. Il deficit infrastrutturale e lo scarso utilizzo di mezzi pubblici e taxi creano una circolazione incontrollata di mezzi di trasporto privati. Sarebbe utile, anche allineandosi alle grandi città e in un'ottica anche di sviluppo turistico, mettere a sistema ed incentivare le attività di trasporto pubblico per dare un servizio puntuale e conveniente per gli utenti.

3. SALUTE E SERVIZI SOCIALI

L'essere artigiano è un valore, un modo di vivere e in molti casi rappresenta un esempio di buona imprenditorialità, ma anche di valori personali e umani molto forti e positivi.

Proponiamo il potenziamento del servizio di assistenza domiciliare socio-sanitaria, del trasporto per le visite mediche, della presenza di gruppi d'appoggio nei quartieri; la definizione di politiche tariffarie ad hoc per gli anziani, in particolare quelli a basso reddito e che vivono da soli, adottando come criterio l'ISEE e stipula di convenzioni su politiche tariffarie con le società che erogano servizi (Luca, gas, acqua etc). Proponiamo anche la promozione e realizzazione di un sistema permanente di informazione socio-sanitaria tramite l'attivazione di sportelli integrati presso i patronati.

Infine, con la prefettura e le forze dell'ordine è stato portato avanti un progetto di informazione pubblica per evitare le truffe agli anziani, che auspichiamo l'amministrazione comunale sia disponibile a coordinare ed implementare.

Nella realizzazione concreta di queste azioni evidenziamo fin d'ora la piena disponibilità dei nostri pensionati (ANAP-Confartigianato), che rappresentano una risorsa sociale rilevante e molto attiva sul territorio.

4. PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

La promozione del "sistema Savona" dovrà avvenire focalizzando le risorse a disposizione. Occorre sostenere i processi turistici già avviati nella città di Savona. È necessario uno sforzo maggiore di propensione al turista sulla base della massima efficienza ed efficacia delle risorse. Le imprese costituiscono una risorsa per il territorio, ma hanno bisogno di una rete organizzata su cui possano muoversi e operare. A disposizione abbiamo già un consistente flusso turistico che va sfruttato con una strategia mirata. Le azioni devono riguardare:

1. **il trasporto:** potenziare attraverso convenzioni o servizi *ad hoc* i servizi di taxi e di noleggio con conducente, creando pacchetti flessibili di visita alle botteghe dell'artigianato artistico, alimentare e di accesso alle attività dei servizi alla persona, tenendo la scoperta del territorio come filo conduttore;

2. **centro turistico di promozione e vendita:** anche a seguito della chiusura dei punti di informazione turistica, è sempre più concreta la necessità di creare un polo del turismo, un punto di riferimento nel centro città per ospitare mostre, laboratori e degustazioni, realizzare itinerari e servizi ad hoc per il turista, offrire servizi di booking per le strutture ricettive.

3. **Manifestazioni di qualità:** sostenere esclusivamente il circuito di manifestazioni di qualità (a titolo di esempio Stile artigiano 2015 è entrata nel circuito Expo Milano fregiandosi del logo) organizzate da associazioni o che coinvolgono enti e soggetti accreditati, con lo scopo di sostenere un circuito d'impresе rappresentanti un'identità territoriale dalla forte valenza turistica. Tale circuito, inoltre, consentirebbe di portare all'attenzione della cittadinanza e dei turisti nuovi spazi cittadini riqualificati o da riqualificare, promuovendo il territorio e le sue attrazioni. Ne è un chiaro esempio il mercato civico: struttura storica per i savonesi che si affaccia sul porticciolo turistico. Con operazione di riqualificazione edilizia avviata, esso è lo scenario di un progetto di cui fa parte Confartigianato e che mira a portare la qualità della tradizione alimentare, il flusso turistico enogastronomico, le imprese locali in un'unica vetrina d'eccellenza, alla pari delle grandi città dove questo tipo di proposta è già presente e consolidata.

Attraverso l'integrazione di tutte le componenti territoriali, sarà possibile innescare un circuito virtuoso di sviluppo economico, sociale, culturale e politico. Strategico è il ruolo dell'artigianato, che è esso stesso un fattore attrattivo e di interesse turistico. Il turismo diventa così un grande integratore, un settore che basa la sua competitività e validità sulla capacità di integrare e organizzare settori e ambiti diversi, progetti integrati, filiere.

5. IL DISEGNO DELLA "NUOVA" SAVONA

La realizzazione di un progetto che disegni una nuova città dinamica deve passare dalla valorizzazione del tessuto imprenditoriale.

La Savona da costruire dovrà essere:

- un contesto favorevole a chi voglia "fare impresa";
- una comunità aperta, dinamica, capace di valorizzare le proprie risorse umane, che siano giovani, anziani o stranieri;
- una città che offra opportunità di relazioni e di scambi di saperi, conoscenze e idee;
- una città dove la qualità della vita, la forza attrattiva del patrimonio artistico culturale e la qualità ambientale possano convivere con la necessaria competitività economica e produttiva;
- una città in cui cooperazione e coordinamento sociale, politico ed economico siano le chiavi per definire un'offerta turistica efficiente ed efficace per rilanciare il territorio e le proprie imprese.

INTERVISTE

Ipotesi di domande delle interviste singole/doppie

Nome e cognome

Età

Partito

Coalizione

Perché si è candidata/o a sindaco

La sua priorità per Savona

L'idea di Confartigianato che sente più vicina e perché

Le sue priorità per le micro imprese savonesi

Un'azione concreta per ... Savona

Il primo impegno se sarà eletto/a sindaco

Lanci un tweet

Un hashtag