

La maggior parte della gente vuole raggiungere i propri obiettivi e ottenere i risultati ai quali ambisce, ma spesso si lascia trasportare dagli eventi, aspetta il colpo di fortuna o la situazione favorevole e si perde per strada. In pochi seguono un percorso chiaro e preciso, stabilito in partenza e che possa condurli con più efficacia verso il proprio traguardo. La strada per il successo non è facile e non basta immaginare di avere un bel conto in banca stando seduti in poltrona perché questo si realizzi. Lo sa bene **Mirco Gasparotto**, il grande imprenditore “self made man” che a soli 27 anni era già Amministratore delegato dell’**Arroweld Spa**, azienda in cui appena 10 anni prima era entrato come operaio.

Gasparotto, per ottenere i suoi enormi successi di imprenditore, ha sempre applicato grande **impegno** e **disciplina**. Lo stesso quindi indica ai suoi collaboratori e allievi come via maestra per **ottenere risultati** suggerendo un **metodo PRATICO,funzionale**, di pochi fronzoli e tutta efficacia, che richiede di essere seguito con costanza e continuità rispettando determinate **regole "auree"** di un percorso misurabile, verificabile, certo.

Un metodo rigoroso e deciso quindi, ma che può essere calibrato il più possibile sulle esigenze di ognuno, indicando un percorso fatto di esercizi, test, verifiche.

Insomma, il successo è alla portata di tutti, basta impegnarsi fino in fondo e volerlo ottenere davvero. Gasparotto non fa promesse e non illustra teorie fumose. Quello che lui chiede è avere obiettivi chiari, grande determinazione e volontà necessaria per raggiungerli. Le stesse che ha avuto lui per ottenere ciò che ha ottenuto.

Organizzato da:



In collaborazione con:



Data: 13 Luglio 2011
Inizio registrazione: ore 15.30

SALA MUSEO LIA – Via del Prione, 234
La Spezia

La quota di partecipazione è un contributo di 20,00€ a persona comprensiva di una copia del libro e dell’ultima uscita disponibile di Vendere di più

E’ necessaria la prenotazione.

Al termine della serata sarà offerto un aperitivo a tutti i partecipanti

Per informazioni e iscrizioni:

EURODREAM SRL
Via G. Pascoli, 44
19124 La Spezia

www.eurodream.net

segreteria@eurodream.net

Tel. 800 650 800 - 0187/523320

Per partecipazioni aziendali di 10 o più persone scrivi a fpapale@eurodream.net per usufruire di una tariffa promozionale.



Seminario di formazione per Manager, imprenditori, commercianti e venditori:

**“BASTA CHIACCHIERE!
Conquista anche tu il tuo
Successo personale grazie al metodo
Self-made man”**

**Interviene:
MIRCO GASPAROTTO**

Sala MUSEO LIA
La Spezia

Mercoledì 13 Luglio 2011

Ore 15.30

IL PENSIERO AZIENDALE

“L'IMPRENDITORE INUTILE”

Tutto ciò spiega Mirco Gasparotto è stato possibile grazie ad importanti scelte strategiche sia operative come il “management buy out” o il progetto “distinti ma non distanti”, ma anche attraverso un approccio strategico-gestionale dal punto di vista relazionale che prevede una forte delega di compiti e responsabilità all'interno di Arroweld. La filosofia imprenditoriale di Mirco Gasparotto può riassumersi in una frase che ripete spesso **“Il mio obiettivo come imprenditore? Rendermi inutile.** Mirco Gasparotto si considera il Coach dei suoi uomini. Si potrebbe dire che l'imprenditore ha il compito di far lavorare meglio gli altri per poter lavorare meno lui. Con una buona gestione delle deleghe è convinto che si possano guadagnare importanti frazioni di tempo, soddisfare meglio la propria clientela e i propri collaboratori. Mirco Gasparotto imprenditore si riconosce quindi in tre importanti concetti:

- **GIOCO DI SQUADRA**

- **DELEGA**

- **INUTILITA' DELL'IMPRENDITORE.**

Miro Gasparotto, cresce come imprenditore anche grazie alla continua attività di formazione che ha svolto prima e durante gli anni dell'ascesa del Gruppo Arroweld Italia. Formazione prima tecnica e poi personale che ha condiviso con tutto il suo management. Ora consapevole del grande valore aggiunto che questa porta sia a livello umano che professionale, ha dato vita al **Club Mondiale della Formazione**, un gruppo di imprenditori italiani che credono nella formazione e che stanno portando in Italia i migliori coach del mondo in modo esclusivo per i propri collaboratori.

Un incontro con uno degli imprenditori più illuminati d'Italia per imparare a ottenere i risultati che conducono al successo.

Basta chiacchiere, basta teorie fumose, filosofie inutili. Chi vuole crescere sul piano personale e su quello lavorativo non deve essere sedotto con parole altisonanti, o facili illusioni, ma vuole essere guidato lungo un percorso il più possibile calibrato sulle sue esigenze, un percorso fatto di esercizi, test, verifiche. Tutto ciò, con chiarezza e forza, è ciò che Mirco Gasparotto propone. La strada per il successo non è facile e non basta immaginare di avere un bel conto in banca stando seduti in poltrona perché questo si materializzi. Gasparotto, per ottenere gli enormi successi di imprenditore che sono sotto gli occhi di tutti, ha sempre applicato grande impegno e disciplina. Lo stesso quindi indica ai suoi collaboratori e allievi come via maestra per ottenere risultati. Il suo infatti è un metodo PRATICO, funzionale, di pochi fronzoli e tutta efficacia, che richiede di seguire con costanza e continuità determinate regole "auree" di un percorso misurabile, verificabile, certo.

Mirco Gasparotto

Presidente di Arroweld Italia

Azienda leader in Italia nel settore della distribuzione industriale, ovvero nella vendita di strumenti e attrezzature per l'industria in quattro aree: tecnologie di saldature; gomma e tecnoplastici; strumenti di misura e controllo; utensileria professionale e abbigliamento antinfortunistico. Mirco Gasparotto entra nell'azienda creata dall'imprenditore Antonio Fumagalli, nel 1983 come semplice fattorino. Rapidamente Gasparotto scala la piramide aziendale sino a diventare il braccio destro del fondatore, per cui alla morte improvvisa nel 1988 di Fumagalli, la carica di amministratore delegato viene affidata appunto a Gasparotto. Nel 1990 con 3 amici (Giometto Andrea, Brazzale Roberto e Lorenzin Gimmi) rileva il 90% del gruppo, attraverso un'operazione di Management buy out. Nel 1995 la nuova compagine societaria si allarga coinvolgendo altri 7 manager. Da questo momento sino al 2001 ci sono importanti acquisizioni societarie che portano Arroweld a raggiungere l'attuale fatturato consolidato di gruppo previsto in 100 milioni di euro nel 2010, 12 società controllate, 22 siti distributivi, per totali 50.000 mq, 1000 collaboratori.