

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

Il *rating* di mandato di Confartigianato sulle attività della Regione Liguria

RENDERSI
CONTO
PER
RENDERE
CONTO

Confartigianato Liguria - 18 Marzo 2015

Valentina Pericoli – valentina.pericoli@refe.net

Principali Referenze



Regione Lombardia

Milano



Comune di Milano



COMUNE DI MONZA



COMUNE DI COMO



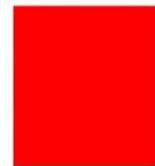
COMUNE DI GENOVA



CGIL



SGB CISL



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA



Comune di San Donato Milanese



COMUNE DI RHO



anCI VENETO



Federparchi

FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI



LIBERA

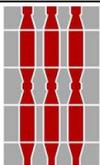
ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI CONTRO LE MAFIE



FONDAZIONE SACRA FAMIGLIA ONLUS



REGIONE LIGURIA



Regione Umbria



Regione Lombardia

ASL Varese



Regione Lombardia

ASL Cremona



A.S.L. "Chiavarese"

I.R.P.E.A.

Istituti Riuniti Padovani di Educazione ed Assistenza



EUROPARC SEZIONE ITALIANA



Istituto dei Ciechi di Milano



Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie



AUTORITÀ PORTUALE DI SAVONA



AZIENDA OSPEDALIERA DELLA PROVINCIA DI LODI



ALZHEIMER ITALIA® La forza di non essere soli.



Parco Nord Milano



ASR ABRUZZO AGENZIA SANITARIA REGIONALE



METROPOLITANA MILANESE SPA



ISTITUTO PER LO STUDIO E LA PREVENZIONE ONCOLOGICA



VENETO AGRICOLTURA Azienda Regionale per i settori Agricolo, Forestale e Agro-Alimentare



PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO



Parco Nazionale Arcipelago Toscano



parco nazionale della SILA

padova tre www.pdtre.it



FERROVIENORD

Refe Strategie di Sviluppo Responsabile

I temi chiave del progetto

Rinforzare fiducia ed efficacia

FINE

Rating e accountability

MEZZO

Rendersi conto per rendere conto[®]

METODO

- **Impegni** chiari e verificabili
- Sistemi di **misurazione** multidimensionali
- Nuove forme di **rendicontazione**
- Basi per una **partecipazione** consapevole

Nuove modalità di esercizio della *lobbying*

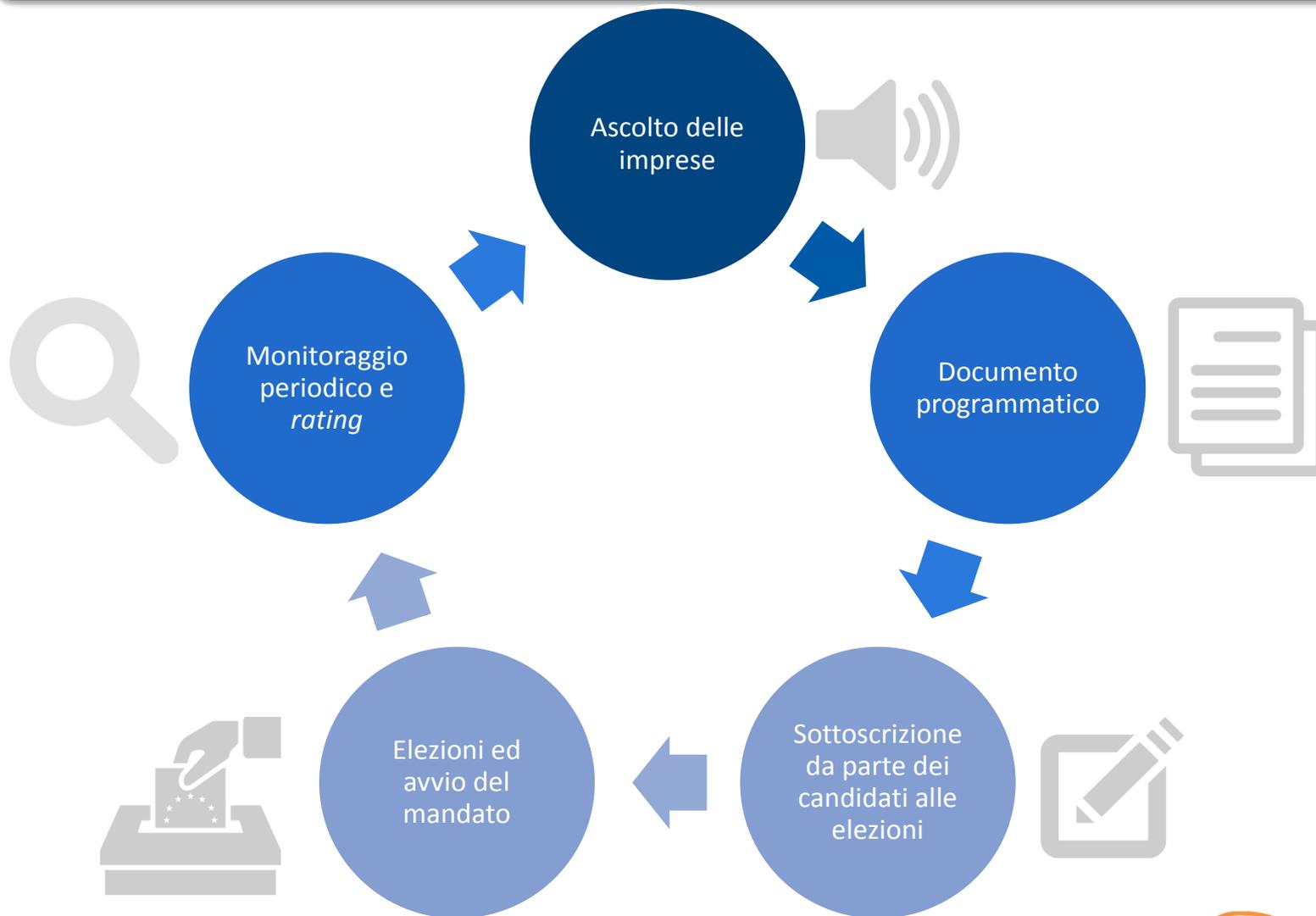
Gli ingredienti necessari per alimentare nuovi modelli di rappresentanza:

- ANALIZZARE ASPETTATIVE E BISOGNI
- DEFINIRE CON CHIAREZZA GLI OBIETTIVI
- INDIVIDUARE I SOGGETTI RESPONSABILI
- FORMALIZZARE IL LORO *COMMITMENT*
- MONITORARE LA LORO AZIONE
- RENDICONTARE RISULTATI ED EFFETTI
- AVVIARE UN DIALOGO COSTRUTTIVO



➔ VALUTARE L'EFFICACIA DELL'AZIONE DI LOBBYING

Il percorso del *rating*



Il *rating* sulle attività della Regione Liguria

CONFARTIGIANATO LIGURIA SI PRESENTA

Con noi si realizza il tuo progetto imprenditoriale

Le attività di Confartigianato

I servizi che offriamo

I nostri associati

Chi ti rappresenta

Le sedi sul territorio

Le nostre iniziative

LA FOTOGRAFIA DELLA REGIONE LIGURIA

La Regione in sintesi

La dinamica delle imprese

L'indice di clima economico in Liguria (2015)

I settori in uscita dalla crisi

Le principali difficoltà per le imprese

IL *RATING* DI CONFARTIGIANATO LIGURIA

Una pratica innovativa di *lobbying* responsabile

I NOSTRI IMPEGNI, I RISULTATI

Incentivi e accesso al credito

Promozione delle imprese e del territorio

Semplificazione e quadro normativo

Istruzione, formazione e lavoro

Infrastrutture, trasporti, ambiente ed energia

Benessere sociale

LE VALUTAZIONI

La valutazione di Confartigianato

La valutazione degli Amministratori

RATING E *ACCOUNTIBILITY*

NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Dagli impegni ai risultati

Incentivi e
accesso al credito



Promozione delle imprese
e del territorio



Semplificazione e quadro
normativo



Istruzione, formazione
e lavoro



Infrastrutture, trasporti,
ambiente ed energia



Benessere
sociale



Risultati raggiunti, tra questi quelli più importanti sono evidenziati con una **coccarda**



I risultati non raggiunti con una breve spiegazione



Le richieste per i primi cento giorni

Giudizio complessivo sul **livello di concertazione**

I RISUL...DATI

Dai risultati agli **effetti**



Le coccarde di 5 anni di mandato

PIÙ NORME A MISURA DI MICROIMPRESA

- La L.R. **Small Business Act** è stata approvata all'unanimità (L.R. 1/2012). Dal 2012 le micro e piccole imprese liguri (circa il 98% del tessuto produttivo) possono fare riferimento a una legge che sancisce un principio fondamentale fino allora inespresso: mettere al centro delle politiche attività regionali la micro e piccola impresa



MENO TASSE E BUROCRAZIA PER LE NUOVE IMPRESE

- Dal 1° gennaio 2012 chi costituisce un'impresa artigiana in Liguria **non deve più pagare alcuna tassa regionale**



PIÙ SEMPLIFICAZIONE E MENO COSTI A PARITÀ DI SICUREZZA

- Dal 2013 ampliate le possibilità di **utilizzo meno restrittivo delle linee vita** transitorie nelle opere di manutenzione ordinaria e nell'installazione dei pannelli fotovoltaici



Le coccarde dei 5 anni di mandato

201
3

PIÙ SINERGIA TRA LE IMPRESE DI COSTRUZIONI

- Realizzata la **piattaforma web www.edilizialiguria.it** per mettere in rete tutte quelle imprese liguri del settore delle costruzioni che, sottoscrittrici di una Carta dei Servizi, operano con professionalità e ricercano la qualità delle lavorazioni, creando sinergia tra le stesse sul territorio regionale e favorendone il contatto diretto e veloce con il cliente

PIÙ SOSTEGNO PER I MALATI ONCOLOGICI

- Regione Liguria ha approvato in tempi rapidissimi (6 mesi) una Legge Regionale (L.R. 15/2013 e D.G.R. 1031/2013), che prevede un **contributo** fino all'80% della spesa sostenuta **per l'acquisto della parrucca** e fino ad un massimo di euro 250 a favore delle persone con basso reddito affette da malattia oncologica

L'AMBIENTE PIÙ A MISURA DI CARROZZERIA

- Dal 2013 le **255 carrozzerie liguri** (il 50% delle esistenti) aderenti al progetto di Confartigianato, cofinanziato dalla Regione, si sono **conformate alla normativa ambientale** vigente. Sono state affiancate nella corretta applicazione delle disposizioni in materia e nei percorsi utili per adottare i necessari correttivi e individuare gli incentivi esistenti sul mercato. Il progetto ha contribuito inoltre a diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e della prevenzione e a far percepire alle imprese una pubblica amministrazione e organi di controllo più attenti alle loro esigenze.

Le coccarde dei 5 anni di mandato

2014

PIÙ RETI D'IMPRESA

- Pubblicato nel febbraio 2014, in ritardo a causa delle alluvioni, il **bando per le reti e aggregazioni di imprese da 1 milione di euro**.

PIÙ RISORSE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE

- I due POR (FSE/FESR) sono stati resi più adeguati al tessuto delle microimprese liguri. Per il FESR è stata **umentata di** circa il 5% (circa **19 milioni di euro**) la cifra (OT3) destinata alle microimprese, portando l'importo complessivo a circa 135 milioni di euro.

PIÙ QUALITÀ NEL TRASPORTO TURISTICO

- Approvato il **Liguria Mobility Club**, primo esempio di club dei trasporti a livello nazionale, con una prima adesione di oltre 200 imprese liguri tra taxi, noleggio con conducente e battellieri.

TRASMETTI IL SAPERE E VALORIZZI LE COMPETENZE

- Regione Liguria ha **istituito la figura del Maestro artigiano** iniziando a coinvolgere, anche tramite Confartigianato, le imprese dell'artigianato artistico, tradizionale e tipico di qualità. Saranno gestiti insieme alle Camere di Commercio gli aspetti operativi.



La valutazione degli Amministratori



Confartigianato

- Contributo al raggiungimento dei risultati e livello di concertazione
- Chi è stato valutato: chi ha concluso il mandato ed è rimasto per almeno 24 mesi
- Il Presidente della Regione non è valutato...è l'allenatore
- Podio con 3 fasce di merito



Amministratori

- Questionario inviato agli 11 Assessori e ai 32 Consiglieri
- Su 27 risposte 4 non hanno indicato il miglior Assessore/Consigliere e 4 non hanno espresso un giudizio sull'operato di Giunta e Consiglio
- Valutazione espressa anche sull'operato di Confartigianato Liguria

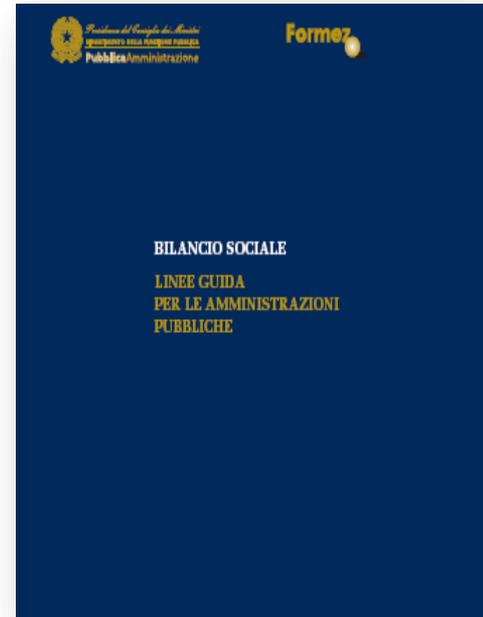


La responsabilità sociale delle PPAA

Ogni istituzione è **responsabile** degli **effetti** – economici, sociale e ambientali - che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della **comunità**. Tale responsabilità richiede di **dar conto** della propria azione ai diversi interlocutori, costruendo con essi un **rapporto fiduciario** e di **dialogo permanente**.



**La fiducia degli elettori verso l'eletto
non è data una volta per sempre!**



Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

Piazza Luigi di Savoia 22

20124 Milano

tel. 02 36 56 71 11

fax 02 36 56 79 16

e-mail info@refe.net

www.refe.net

**RENDERSI
CONTO
PER
REN
DERE
CONTO**

Copyright © Refe 2011. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma, senza l'autorizzazione scritta di Refe s.r.l.